

vendre mieux & plus de pub radio

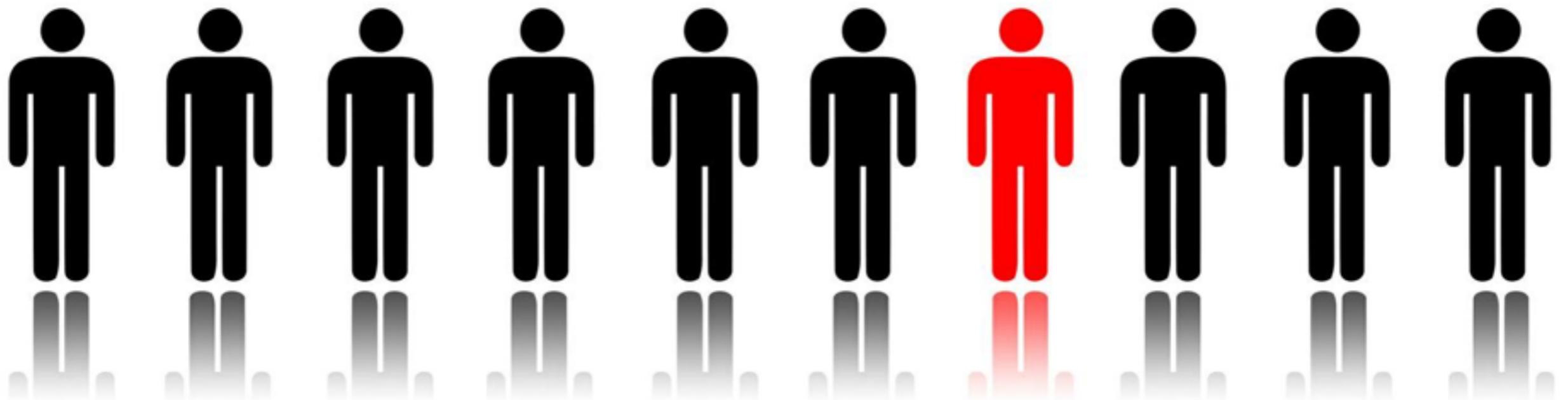


La seule formation en ligne pour les pros de la pub radio
animée par Michel Colin

la qualification client

Qualification

Opération consistant, à partir d'un fichier simple, à obtenir des informations complémentaires sur les prospects ou l'entreprise pour **prioriser les contacts et optimiser l'efficacité commerciale.**



L'important n'est pas de multiplier les rendez-vous,
mais de rencontrer des contacts qualifiés



Passer **plus de temps avec les meilleurs prospects** est l'une des clés du succès commercial



Prioriser les contacts à démarcher augmente de **75%** les chances de conclusion

La qualification peut être effectuée par plusieurs moyens :

- connaissance du terrain et des contacts,
- fichier contacts, fiches, données et dossiers clients, portefeuille, CRM...
- questionnaires adressés ou en ligne,
- offre de documentation,
- jeu-concours,
- recherches en ligne sur Société.com, Kompass, Google...
- sur le site du contact, dans son profil Facebook, LinkedIn...
- ou plus directement par téléphone.



Les 10 critères prioritaires de qualification

	FAIBLE = 1	MOYEN = 2	FORT = 3	SCORE =
Accès local au preneur de décision	Difficile	Possible	Certain	
Recommandation possible	Difficile	Possible	Certain	
Chiffre d'affaire annuel (=3 à 5% de budget com)	< 500 K€	< 1Mio€	> 1Mio€	
Produits/services à forte valeur ajoutée, marges	Faible	Moyen	Fort	
Activité qui génère des gros volumes de vente	Faible	Moyen	Fort	
Compétition sur le marché local, concurrence	Faible	Moyen	Fort	
Activité en développement	Faible	Moyen	Fort	
Site Internet dans le parcours d'achat local	Faible	Moyen	Fort	
Fréquence des campagnes publicitaires	Rarement	Occasionnelle	Fréquent	
Adéquation avec le format de la radio	Faible	Moyen	Fort	

La capacité à qualifier une opportunité est la principale qualité des vendeurs super performants



vendre mieux & plus de pub radio



La seule formation en ligne pour les pros de la pub radio
en 48 modules vidéo

Mediatic
CONSEILS

Le blog : www.radiopub.ch - Le site : www.mediatic.ch - Les réseaux sociaux : www.facebook.com/radiopubfr - Twitter : @MichelColin

La radio : www.webRadiopub.fm - Les images : pinterest.com/radiopub/

Mediatic Conseils 35 rue des Bains case postale 5615 1211 Genève 11 Suisse Tel : +41 22 809 94 01

Infos et inscriptions : michelcolin@mediatic.ch