

DOSSIER DE PRESSE

Janvier 2015

RCF SE RÉINVENTE EN 2015



FM



MOBILE



INTERNET



PODCAST

rcf.fr



LA JOIE SE PARTAGE

CONTACT PRESSE

PROFILE PR

Mendrika Rabenjamina

01 56 26 72 24 • mrabenjamina@profilepr.fr



RCF, RADIO CHRÉTIENNE FRANCOPHONE, UN RÉSEAU DE 63 RADIOS LOCALES.

SOMMAIRE

ÉDITO D'EMMANUEL JOUSSE, DIRECTEUR GÉNÉRAL RCF	3
--	---

I. RCF, LA RADIO CHRÉTIENNE GÉNÉRALISTE DE PROXIMITÉ OUVERTE À TOUS.....	4
---	----------

La force d'un réseau solidaire et ouvert sur le monde	4
4 grandes valeurs, qui portent son message	4
Une belle histoire qui s'écrit chaque jour	5
Le modèle économique original	5
La puissance d'un réseau national de 63 radios de proximité	6
Chiffres-clés	7

II. LA JOIE AU CŒUR DU RENOUVEAU DE LA MARQUE RCF	8
--	----------

L'aboutissement d'un long travail	8
Un nouveau territoire de marque	8
Une nouvelle identité visuelle	9
Une nouvelle campagne publicitaire inspirante	10
Un nouvel habillage sonore pour une antenne plus fluide, chaleureuse et vivante	10

III. DES PROGRAMMES, QUI CULTIVENT LA JOIE !.....	11
--	-----------

Les émissions emblématiques	11
Autres rendez-vous et nouveautés	12
Tous les programmes RCF	14

IV. RCF.FR: PLUS QU'UNE RADIO !	17
--	-----------

Une charte en accord avec le nouveau positionnement	17
Un autre regard sur l'actualité	17
Les exclusivités Web	17
Des réponses technologiques aux attentes des auditeurs	18

V. DES SERVICES POUR PROLONGER L'EXPÉRIENCE RADIOPHONIQUE ...	19
--	-----------

Les Essentiels RCF, des coffrets thématiques pour avancer dans la vie	19
Les voyages RCF - Partir pour mieux se retrouver	20

ANNEXES.....	21
---------------------	-----------

L'équipe de direction RCF	21
Témoignages de personnalités et d'auditeurs	23

ÉDITO

LA JOIE SE PARTAGE SUR RCF !

La radio est un média formidable pour aller à la rencontre des femmes et des hommes de tous horizons, de situations culturelles et sociales diverses.

Aujourd'hui, tout va très vite et les technologies de l'information ont pris une place prépondérante, modifiant nos habitudes de vie, créant de nouveaux questionnements, mais aussi renforçant les liens et en créant de nouveaux.

Dans ce contexte, RCF a souhaité engager sa propre mutation, en invitant toutes ses forces vives à se rassembler pour définir ensemble le chemin à suivre. Deux ans ont été nécessaires pour aboutir au projet VIVA. 4 lettres pour un plan de développement traduisant l'enthousiasme et la vitalité de cette démarche :

- > **Vocation** : être un média professionnel, répondant par l'évangile à la quête de sens des femmes et des hommes d'aujourd'hui.
- > **Identité** : un réseau de radios chrétiennes cohérentes dans leurs contenus et leurs pratiques, animées d'un même esprit au service des auditeurs.
- > **Vision** : développer une offre multimédia de qualité pour rejoindre le plus grand nombre, grâce à une marque forte et un réseau solidaire.
- > **Ambition** : ensemble, mettre en œuvre un fort développement, grâce à des orientations et engagements partagés.



*Emmanuel Jousse
Directeur Général RCF*

Fruit de ce travail, les équipes RCF sont fières de vous présenter aujourd'hui la nouvelle identité de notre marque. Désormais, la Joie se partage sur RCF : elle se transmet, elle est contagieuse ! C'est cette dimension communicative que nous cherchions à traduire par une formule universelle, puisée au cœur de notre identité chrétienne. Plus qu'une signature, **« La Joie se partage » est un engagement, celui que nous prenons auprès de nos auditeurs : donner envie de comprendre et d'aimer le monde, partager la Joie de vivre et de croire.**

I. LA RADIO CHRÉTIENNE GÉNÉRALISTE DE PROXIMITÉ, OUVERTE À TOUS

Fidèle à son positionnement de radio chrétienne généraliste de proximité, ouverte à tous, RCF souhaite répondre à la quête de sens des hommes d'aujourd'hui. Toujours plus proche de leurs préoccupations quotidiennes et spirituelles, elle développe pour ses auditeurs une offre de programmation nationale et locale, portée par un engagement résolument œcuménique, qui fonde sa singularité.

LA FORCE D'UN RÉSEAU SOLIDAIRE ET OUVERT SUR LE MONDE

Les auditeurs de RCF venant d'horizons très variés, la ligne éditoriale associe proximité et universalité. Soutenus par des valeurs communes – professionnalisme, solidarité, créativité et enthousiasme – et animés par un même esprit d'ouverture, les 300 salariés et 3 000 bénévoles s'emploient ainsi chaque jour à donner du sens à l'information.

Aujourd'hui, pour communiquer avec le plus grand nombre, RCF met tout en œuvre pour développer une offre multimédia de qualité autour de sa marque. Il s'agit pour elle d'améliorer encore la pertinence de ses contenus au service des auditeurs.

4 GRANDES VALEURS, QUI PORTENT SON MESSAGE

Pour RCF, **l'enthousiasme** est une valeur transversale, qui vient irriguer toutes les autres, à savoir : **le professionnalisme, la solidarité et la créativité**. Celles-ci s'expriment au quotidien au sein de l'ensemble du réseau et se traduisent notamment par :

- **Professionnalisme** : une recherche rigoureuse de qualité quotidienne, tant sur le fond que sur la forme, au service de l'auditeur.
- **Solidarité** : un statut associatif chrétien historique, qui renvoie à la dimension humaine de RCF et implique l'échange, l'entraide, ainsi que le partage d'expériences au sein des équipes.
- **Créativité** : l'envie de relever les défis d'aujourd'hui et de demain, en s'appuyant sur le dynamisme de la marque.
- **Enthousiasme** : un état d'esprit positif, appuyé par la communication et tourné vers les autres, qui lui permet de percevoir et de donner à voir le monde sous l'angle de la confiance et de l'Espérance chrétienne.

“ Je pense que le média radio cultive une relation de proximité, de diversité, de solidarité et aussi de personnalisation. La voix est quelque chose qui est très important du point de vue de la présence, et à cet égard, le réseau des radios RCF qui se fondent sur ces valeurs, qui cultivent proximité et solidarité, qui se préoccupent aussi à leur échelle des problèmes du monde, des problèmes internationaux, est tout à fait essentiel. Il est important que les problèmes soient vécus et commentés sous une approche de spiritualité, à condition bien entendu que cette approche soit de spiritualité ouverte. ”

Olivier Schrameck, Président du CSA

UNE BELLE HISTOIRE, QUI SE RENFORCE CHAQUE JOUR

1982

Création de Radio Fourvière

à l'initiative de l'archevêque de Lyon, Monseigneur Decourtray et du Père Emmanuel Payen en association avec 7 églises chrétiennes. Objectif fixé : permettre à l'Église de rejoindre un maximum de personnes par le nouveau moyen qu'est la radio FM.

1986

À l'occasion de la venue du Pape Jean-Paul II en France, 8 radios mutualisent leurs forces pour donner naissance **au réseau Fourvière Région**.

1990

Passage sur satellite en qualité de fournisseur de programmes pour les 30 radios chrétiennes.

1996

Création de la marque RCF.

Radio Fourvière devient RCF (Radios Chrétiennes en France) et adopte un logotype commun pour les radios adhérentes. Émission en Belgique. Création du site Internet.



2000

Le réseau RCF rassemble 45 radios locales. **Passage à la production numérique.**

2010

Extension du réseau FM : RCF devient **le premier réseau indépendant de radios associatives**. Lancement des Assises RCF lors des journées de convivialité à Alençon.
> 60 radios locales.

2011

Refonte de l'identité visuelle de RCF. Développement du site de podcasts et de l'application smartphone.



2012

Présentation du plan de développement VIVA pour construire l'avenir ensemble.
> 63 radios locales.



2015



RCF lance son nouveau territoire de marque - la Joie-, change d'identité visuelle, de signature, de communication et renforce ses contenus et son offre multimédia. RCF

affirme son positionnement de radio chrétienne généraliste de proximité, ouverte à tous, soutenu par des valeurs métier communes : professionnalisme, solidarité, créativité et enthousiasme.

- > 250 fréquences FM en France et en Belgique.
- > 300 salariés et 3 000 bénévoles.
- > Une audience nationale globale de 2,5 millions d'auditeurs et 500 000 auditeurs chaque jour.

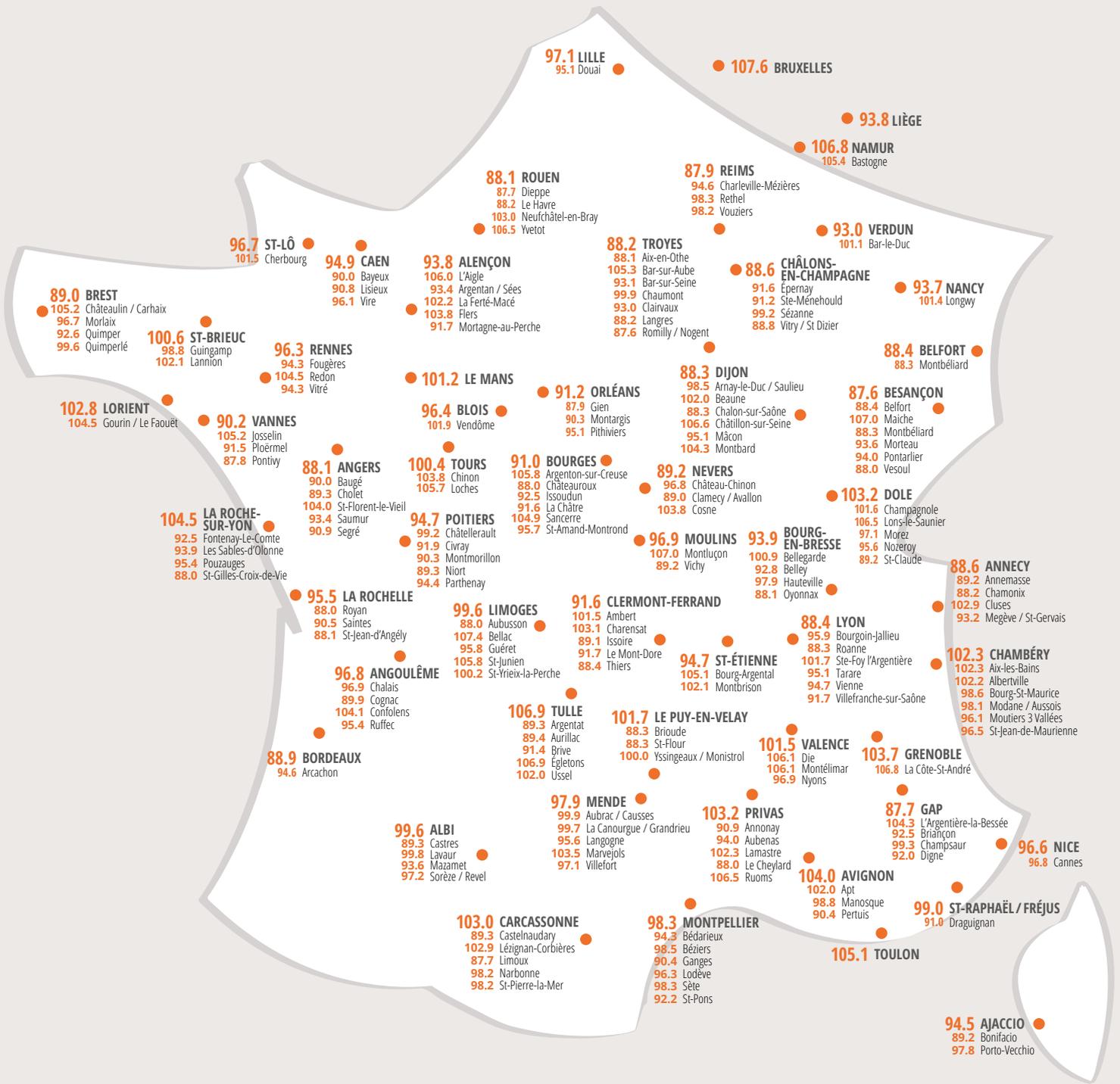
UN MODÈLE ÉCONOMIQUE ORIGINAL

Fédérant 63 radios associatives, alternative aux radios commerciales et aux radios de service public, RCF occupe une place très singulière dans le paysage médiatique français. Pour son financement, elle bénéficie du Fonds de Soutien à l'Expression Radiophonique (FSER), qui représente de 5 à 30 % du budget (selon les radios), ainsi que de subventions des Églises chrétiennes, notamment des diocèses, pour une part variable également.

Afin de préserver son indépendance et la qualité de ses programmes, RCF a, par ailleurs, toujours limité la publicité à l'antenne. Un choix très apprécié des auditeurs, qui participent d'ailleurs activement au financement de RCF par leurs dons, lesquels représentent une part croissante du budget des radios, de l'ordre de 10 à 60 %.

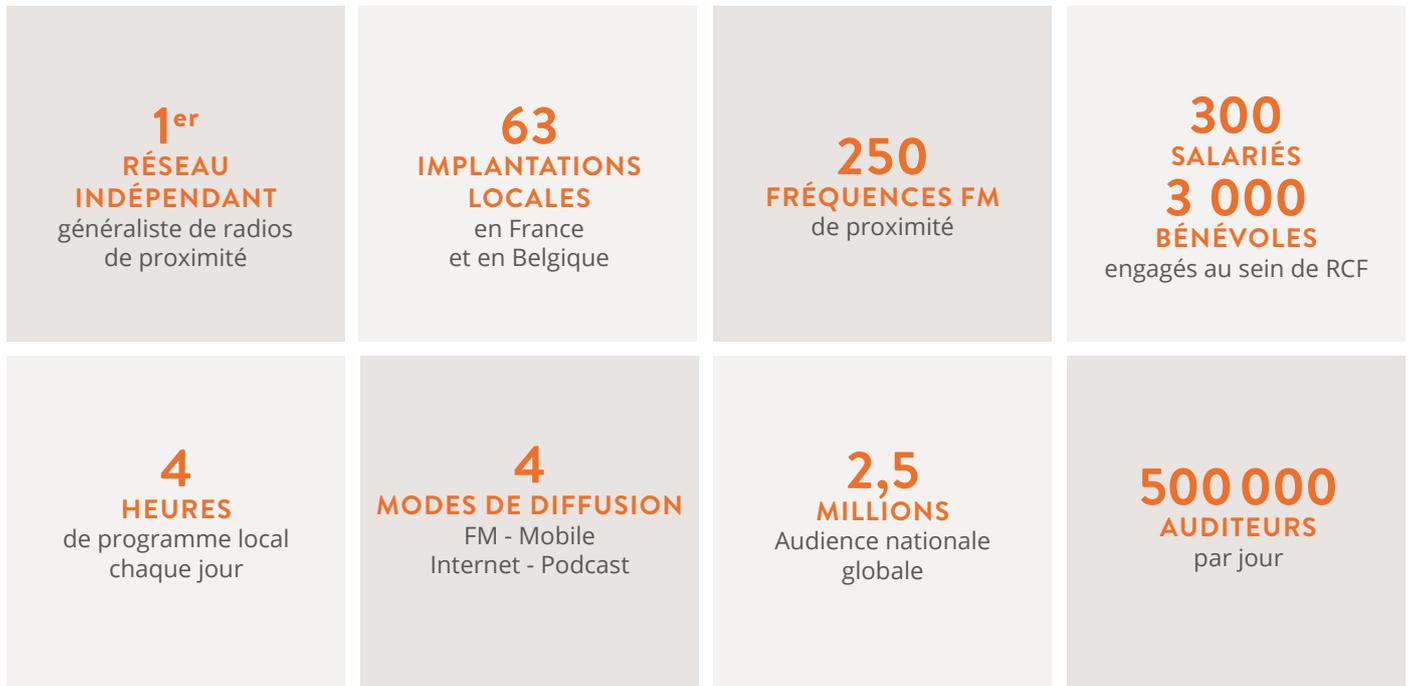
Ainsi, chaque année, pendant une semaine, RCF organise son Radio Don et lance un grand appel à la générosité de ses auditeurs. Programmation spéciale, rencontres, débats ou encore portes ouvertes rythment cette période, pendant laquelle tous se mobilisent fortement et témoignent de leur attachement à leur radio chrétienne.

LA PUISSANCE D'UN RÉSEAU NATIONAL DE 63 RADIOS DE PROXIMITÉ



AU PLUS PRÈS DES AUDITEURS

LES CHIFFRES CLÉS

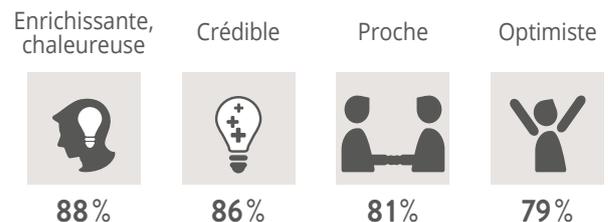


UNE PROGRAMMATION DE PROXIMITÉ

Des programmes généralistes et grand public

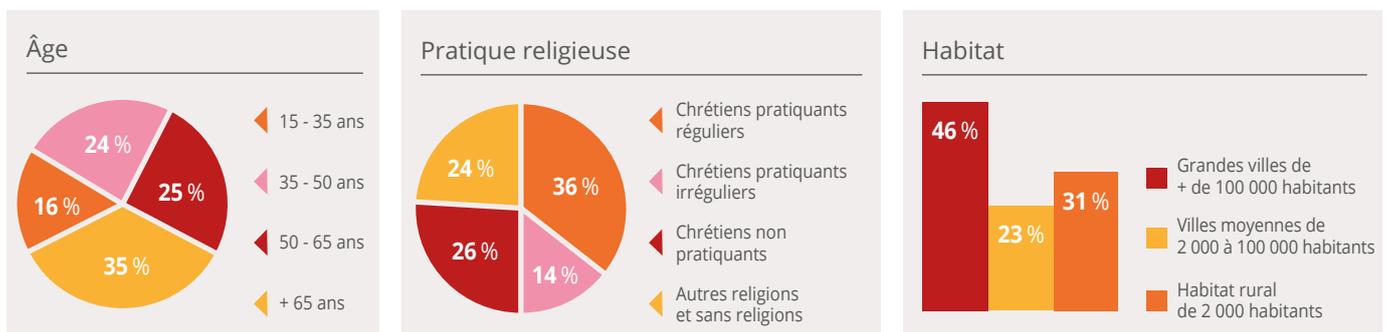


Un capital image fort auprès de ses auditeurs



UNE AUDIENCE QUALIFIÉE

6 auditeurs sur 10 écoutent RCF en voiture



Source : sondage institut CSA - Janvier 2013

II. LA JOIE AU CŒUR DU RENOUVEAU DE LA MARQUE RCF

Le monde change. Les évolutions technologiques touchent l'ensemble de la société, dont l'univers radiophonique. La crise économique a, quant à elle, assombri l'avenir et les Français peinent à conserver leur enthousiasme. Depuis 2 ans, RCF mène une réflexion intense et collaborative, avec l'ensemble de ses salariés et bénévoles, pour faire évoluer sa marque au sein de ce nouveau monde, tout en renforçant son ADN. Plus que jamais, elle choisit de porter délibérément l'Espérance pour faire renaître la Joie et la partager avec le plus grand nombre !

L'ABOUTISSEMENT D'UN LONG TRAVAIL

Séances de créativité, entretiens avec les équipes, formations internes, enquêtes qualitatives auprès des auditeurs... RCF s'est engagée dans un long processus d'analyse, de réflexion et de positionnement pour refonder sa marque et lui donner l'impulsion nécessaire pour aborder avec enthousiasme et optimisme l'avenir.

Elle a ainsi entrepris de redéfinir les éléments essentiels et constitutifs de sa mission et de son existence : qui est-elle ? Quelle est sa vision pour l'avenir ? Quels services souhaite-t-elle apporter et à qui ? Quels sont ses objectifs et ses moyens pour les mettre en œuvre ?

De cette réflexion est né le projet VIVA - pour Vocation, Identité, Vision et Ambition -, véritable feuille de route de cette évolution. Celui-ci a abouti à une nouvelle expérience de marque, répondant aux attentes de la société d'aujourd'hui.

UN NOUVEAU TERRITOIRE DE MARQUE AUTOUR D'UN FIL ROUGE INSPIRANT : LA JOIE

Dans ce petit mot tout simple, se concentre tout ce que RCF porte au plus profond de son identité, ce qui anime ses équipes, salariés comme bénévoles, dans leur engagement au quotidien. De cette promesse faite à l'auditeur de partager la Joie de vivre et de croire, RCF a formalisé une stratégie de marque puissante et évocatrice.

Pour exprimer son nouveau territoire, porter son identité chrétienne et soutenir sa stratégie de renouveau, RCF a fait appel à l'agence C'est un signe, qui l'a aidée à concrétiser sa réflexion.

“ Nous avons conscience que les enjeux de notoriété et d'affirmation d'une marque unique étaient essentiels pour le développement stratégique de RCF. Accompagner ses équipes dans cette étape clé nous a passionnés. Nous avons imaginé une méthodologie très particulière et un accompagnement immersif pour être au plus près de la réalité associative de la radio et capitaliser sur l'énergie, qui anime ses forces vives dans leur mission au quotidien. Cela nous a permis de vivre une belle aventure d'un an et demi au cœur des équipes internes, nourrie par une approche co-constructive à chaque étape de la stratégie de marque RCF. Audit, ateliers de créativité, workshops, groupes d'innovation, ingénierie de formation... Une méthode participative, qui a permis de faire émerger le nouveau territoire et d'insuffler une nouvelle culture en interne autour d'une marque unique : RCF. Pour cela, toute la stratégie de marque a été réinventée et formalisée : plate-forme de marque, valeurs métier, identité visuelle, signature, tonalité, déploiement sur des outils... Une stratégie de communication a également été élaborée pour soutenir le lancement externe de la nouvelle marque unique et un plan d'actions tactiques a été déployé, en capitalisant sur la puissance de frappe et l'enthousiasme partagé des 63 radios locales. ”

Rodolphe Vonthron – Directeur général de l'agence C'est un signe

UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Un logo enthousiasmant

Un lettrage moderne et relationnel affirmé, une forme horizontale stable et équilibrée, une iconographie directement inspirée de son identité chrétienne, le tout renforcé par une palette de couleurs riches et complémentaires, très dynamiques : le nouveau logo affirme pleinement la nouvelle identité de marque de RCF et ses ambitions.

Une signature universelle

La dimension communicative de la Joie a été traduite dans une formule simple et universelle, « La Joie se partage », qui porte la volonté de RCF de se positionner dans l'échange et l'ouverture au monde. Parlant à tous, elle puise sa force au cœur de l'identité chrétienne de la marque.

Une charte graphique, iconographique et verbale repensée

Une large palette de couleurs a été définie pour rythmer les contenus, guider la lecture et accentuer la signification des messages. Elle s'exprime sur quatre niveaux complémentaires, allant du rouge intense au jaune lumineux.

L'infographie développée pour RCF se veut simple et efficace, allant à l'essentiel pour assurer une compréhension rapide et évidente. Le style utilisé dans la construction des pictogrammes est épuré et doté d'une légère rondeur pour exprimer la convivialité.

L'iconographie est fortement narrative et porteuse de sens. L'accent est mis sur les visuels, qui participent au rayonnement de RCF et contribuent à exprimer son territoire, tout en lui donnant l'image d'une grande marque média. Elle accompagne la vie des auditeurs autour de 3 grands thèmes :

- **L'humain**, qui renvoie aux notions de partage, de spontanéité et de sincérité.
- **La lumière**, pour exprimer la simplicité de la Joie, son caractère précieux et son élan porteur.
- **La simplicité**, autour d'une composition claire des visuels, qui favorise leur compréhension immédiate.



LA JOIE SE PARTAGE



AVANT



APRÈS



LA JOIE SE PARTAGE

**Branchez-vous
sur l'essentiel !**

UNE NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE INSPIRANTE

Pour accompagner le renouveau de sa marque, RCF lance, en janvier 2015, une grande campagne de communication institutionnelle. Celle-ci témoigne d'une refonte en profondeur, tout en traduisant la personnalité de la radio, à la fois bienveillante, audacieuse, spirituelle et sincère. Son objectif : soutenir la stratégie de développement amorcée, rapprocher la radio de ses auditeurs et incarner le nouveau territoire de marque de RCF : LA JOIE.

D'envergure nationale, la campagne sera déclinée localement, au niveau des 63 radios du réseau et à travers différents supports, allant de la presse au Web en passant par l'affichage extérieur.



UN NOUVEL HABILLAGE SONORE POUR UNE ANTENNE PLUS FLUIDE, CHALEUREUSE ET VIVANTE

Véritable fil conducteur à l'antenne, à tout moment de la journée, la nouvelle identité sonore de RCF, commune à l'ensemble de ses radios, se veut en harmonie avec le territoire de marque : chaleureuse, généreuse, sereine, humaine, vivante et positive. Une véritable empreinte auditive, constituant un point de repère pour les auditeurs, quel que soit leur mode d'écoute, sur leur téléphone, en direct ou en podcast. Son tempo s'inscrit dans le registre du dynamisme et du mouvement, privilégiant l'authenticité instrumentale autour de références contemporaines.

Identifiant et propre à RCF, ce thème pourra ainsi évoluer au fil du temps, afin de rester moderne et original, sans perdre son sens initial.

III. DES PROGRAMMES, QUI CULTIVENT LA JOIE !

Qui dit nouveau territoire de marque, dit nouvelle grille de programmes. Pour exprimer son positionnement et faire résonner la Joie à l'antenne, RCF a décidé de renforcer la présence des émissions de service, valorisant la solidarité et l'engagement, mais aussi de faire évoluer sa programmation spirituelle et religieuse. Plus de rythme, d'interactivité et de positif attendent désormais les auditeurs, dès 6h du matin ! Quant aux animateurs et journalistes historiques de la radio, ils sont rejoints cette année par de nouvelles voix autour d'une programmation inédite. Enfin, aux côtés des émissions nationales, les programmes locaux mettent l'accent sur leurs spécificités.

LA MATINALE | LA JOIE AU RÉVEIL

Dès 6h du matin, information, prière et culture sont au rendez-vous. Trois heures de direct accompagnées avec enthousiasme et passion par Antoine Bellier, accompagné par son équipe de chroniqueurs et éditorialistes. Une Matinale en prise avec la vie dans le monde autour de l'actualité et ponctuée de temps de respiration spirituelle.

Du lundi au vendredi dès 6h00 et le week-end dès 6h30.



Antoine BELLIER

LE TEMPS DE LE DIRE | LA JOIE DE L'ÉCHANGE

La grande émission interactive pour aborder tous les sujets de société, qui font l'actualité. Stéphanie Gallet reçoit ses invités pour réfléchir, approfondir, apprendre et donner du sens à tous les sujets du moment.

Du lundi au vendredi à 9h00.



Stéphanie GALLET

C'EST AUSSI DE L'INFO | LA JOIE DU SENS

Le nouveau rendez-vous de la mi-journée, animé par un duo inédit, composé de Vincent Belotti et Pauline de Torsiac. Ensemble, ils proposent aux auditeurs une heure d'information et de détente autour de rendez-vous d'actualité (dont celle des chrétiens en France et à travers le monde), des invités et des témoignages. Centrés sur les initiatives positives, ils donnent la parole à des anonymes, qui font du bien sans faire de bruit.

Du lundi au vendredi à 12h30.



Pauline de TORSIAC
Vincent BELOTTI

HALTE SPIRITUELLE | LA JOIE DE CROIRE

L'émission de référence de RCF, animée en alternance par Véronique Alzieu et Béatrice Soltner, revient pour une nouvelle année. Un format court et quotidien, complété par une version intégrale le samedi, afin d'engager une réflexion spirituelle, profonde et accessible, autour d'une thématique d'actualité.

Du lundi au vendredi à 15h15 et à 20h45.

L'intégrale : le vendredi à 23h00 et le samedi à 21h00.



Véronique ALZIEU
Béatrice SOLTNER

CONTRE COURANT | LA JOIE DE LA DÉCOUVERTE

Des reportages hebdomadaires qui ouvrent une fenêtre sur le monde en partant à la rencontre d'hommes et de femmes d'ici et d'ailleurs.

Le lundi à 16h00, le vendredi à 22h00 et le samedi à 13h30.

VISAGES | LA JOIE DE LA RENCONTRE

Thierry Lyonnet prend le temps de la rencontre, dans un entretien en profondeur autour d'un invité (homme ou femme de culture, aventurier, acteur engagé...), pour faire découvrir son itinéraire, dévoiler ses engagements et faire émerger ses convictions.

Le mercredi à 17h00, le jeudi à 23h00 et le dimanche à 19h00.



Thierry LYONNET

UN PRÊTRE VOUS RÉPOND | LA JOIE DU DIALOGUE

Depuis vingt ans, chaque semaine, s'ouvre dans la soirée de mercredi sur l'antenne un espace de dialogue unique entre les auditeurs et un prêtre, avec des questions autour d'un thème, des témoignages sur la foi et la spiritualité. Des échanges animés par Olivier Tonnelier, riches et émouvants, qui ont tissé en deux décennies des liens étonnants entre la communauté des auditeurs et les intervenants.

Le mercredi à 21h00. Rediffusion le jeudi à 3h00.



Olivier TONNELIER

AUTRES GRANDS RENDEZ-VOUS

REPÈRES

Béatrice Soltner propose des pistes pour accompagner les hommes et les femmes, qui cherchent à développer des relations harmonieuses avec leur entourage.

Le lundi à 22h, le vendredi à 16h00 et le dimanche à 18h15.



Béatrice SOLTNER

DÉCRYPTAGES

Une émission diffusée chaque vendredi et proposée par la rédaction, avec la participation de journalistes de la presse quotidienne régionale, pour faire une pause sur l'information. Prendre le temps de la mettre en perspective et approfondir un sujet de l'actualité internationale, nationale ou locale pour mieux penser le monde dans lequel nous vivons.

Le vendredi à 17h00 et le samedi à 12h00.

LA SUITE DE L'HISTOIRE

Véronique Alzieu propose aux auditeurs de découvrir l'Histoire sous la forme d'un feuilleton quotidien. Des origines de l'Homme à la période contemporaine, elle dévoile et décrypte tous les jours en début d'après-midi, avec enthousiasme et curiosité, un nouveau chapitre. Une émission à retrouver en format long chaque dimanche.

Du lundi au vendredi à 13h45.
L'intégrale le dimanche à 21h00.



Véronique ALZIEU

ÉCO MAG

Qui a dit que l'économie était compliquée? Certainement pas Jean-Louis Berger Bordes, qui, chaque lundi, aide les auditeurs à comprendre les mécanismes et les enjeux de cette composante essentielle de notre société, avec la complicité de ses invités. Et, chaque dernier lundi du mois, cette nouvelle émission prendra la forme d'un débat entre journalistes économiques.

Le lundi à 17h00.

À VOTRE SERVICE

Chaque matin, RCF se met à l'écoute des auditeurs pour leur apporter des réponses sur des questions pratiques : santé, droit, éducation, jardinage, etc. Olivier Tonnelier, rompu à l'exercice de l'interactivité, animera ce nouveau temps fort, très attendu.

Du lundi au vendredi à 10h00.



Olivier TONNELIER

LIBRE ESSAI

Une fois par mois, trois auteurs viennent présenter leur livre, consacré à la culture chrétienne, à la foi, aux Églises ou à une réflexion spirituelle. Réunis autour de Véronique Alzieu et Christophe Henning, ils témoignent de leur réflexion et de leur engagement personnel.



Véronique ALZIEU
Christophe HENNING

L'ATELIER DES RELIGIONS

Un nouveau rendez-vous hebdomadaire, proposé par Pauline de Torsiac, pour découvrir toutes les religions du monde. Chercheurs et enseignants de l'Université de Lausanne, partagent leurs expériences et leurs analyses pour tout connaître et tout comprendre des grandes religions, qui animent les hommes.

Le samedi à 13h15 et le dimanche à 20h45.



Pauline de TORSIAC

LA CLÉ DES CHAMPS

Le dimanche, en milieu d'après-midi, les auditeurs prennent la clé des champs avec Jean-François Duchamp, l'une des voix historiques de RCF. Un parcours buissonnier dans les œuvres classiques, inspiré par le temps liturgique, l'Évangile du jour ou la saison.

Le dimanche à 16h00.



Jean-François
DUCHAMP

LE TÉLÉPHONE DU DIMANCHE

À travers cette émission historique, RCF donne la parole aux familles de détenus pour leur permettre de s'adresser à leurs proches emprisonnés. Géré par des bénévoles, ce moment fort témoigne d'une présence, d'un regard et d'un service particulier, unique en France.

GRAND ANGLE

Chaque semaine, en partenariat avec le groupe Bayard, Christophe Henning anime une table ronde d'une heure pour engager la discussion avec des participants de tout premier plan autour de thèmes très variés.

Le mercredi à 23h00.



Christophe HENNING

L'ÉCHAPPÉE BELLE

Le rendez-vous des amateurs de musique classique avec plus d'une heure de dialogue et d'écoute d'œuvres connues ou plus confidentielles. Un répertoire renouvelé quotidiennement par une équipe d'intervenants à l'affût des plus belles participations, avec une approche experte et pédagogique.

Du lundi au vendredi à 14h00.

Le meilleur de l'échappée belle, le samedi à 23h30.



Romain VIALLARD

LA JOIE DANS LES PROGRAMMES LOCAUX

Radio de proximité, RCF se déploie à travers les 63 radios associatives de son réseau, chacune assurant quatre heures de programme par jour. Au cours de la matinale, à la mi-journée et le soir, elles proposent des rendez-vous d'actualité, des magazines et des chroniques au plus près de leurs auditeurs. Dans la dynamique du nouveau territoire de marque elles ont chacune, dans leur grille, décliné cette invitation à la Joie.

TOUS LES PROGRAMMES RCF

LA MATINALE

Du lundi au vendredi | de 6h00 à 9h00

6h00	Flash
6h03	Saint du jour
6h05	Infos et chroniques
6h27	Psaume du jour
6h45	Prière du matin
6h52	Paroles aux Églises
6h55	Vivre ensemble
7h00	Journal local
7h10	Éditorial
7h13	L'Actualité des régions
7h17	La Question du jour

Le samedi | de 6h30 à 9h00

6h30	Saint du jour
6h45	Prière du matin
7h00	Flash
7h30	Journal
7h45	Prière du matin
8h15	Journal de Radio Vatican
8h30	Prière du matin
9h00	Journal

7h20	L'invité de votre région
7h30	Journal
7h45	Prière du matin
7h51	Le Grand invité
8h00	Journal local
8h12	La Bonne info
8h15	Journal de Radio Vatican
8h30	Prière du matin
8h40	Rendez-vous culture
9h00	Flash

Le dimanche | de 6h30 à 9h00

6h30	Saint du jour
6h45	Prière du matin
7h00	La Bible nomade
7h15	Dieu est quotidien
7h45	Prière du matin
8h15	L'Entretien de la semaine
8h30	Prière du matin
8h40	Infos et chroniques

LA JOIE DE L'ÉVÉNEMENT

Semaine sainte, synode à Rome, Journées mondiales de la Jeunesse, rassemblement de Taizé, ou encore Journée de l'Europe et scrutins nationaux. Toute l'année, les envoyés spéciaux RCF se mobilisent pour vous faire vivre au plus près les temps forts de l'actualité et de la vie de l'Église.

LA JOIE DE LA RENCONTRE

*Là où la parole se fait plus personnelle, plus intime, il faut du temps pour lui permettre de se libérer. Sur RCF, personnalités ou anonymes s'ouvrent aux questions dans des émissions comme **Visages**, **Témoin** ou **Grand Témoin**. Le temps suspendu d'une rencontre dans la confiance.*

LA JOIE AU RÉVEIL

De 6 heures à 9 heures, RCF vous apporte une parole d'Espérance pour ouvrir la journée. Retrouvez votre actualité locale mais également l'actualité nationale et internationale. La Matinale sur RCF, ce sont aussi des temps de respirations spirituelles et des chroniques qui aident à mieux comprendre le monde et à se cultiver.

LA SEMAINE

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
06h00			La Matinale		
09h00			Le Temps de le dire		
10h00			À votre service		
11h00			Programme local		
12h30			C'est aussi de l'info		
13h00			Journal de Radio Vatican		
13h45			La suite de l'Histoire		
14h00			L'Échappée belle		
15h15			Halte spirituelle		
15h30	Chapelet de Lourdes	Chapelet de Lourdes	Chapelet de Lourdes	Eucharistie	Chapelet de Lourdes
16h00	Contre courant	Témoign	La Saga de la Bible	Dialogue	Repères
16h30	Ça en a tout l'air	Tubes, légendes et collecteurs	Oh happy day	Play-list	Inclassifiablement vôtre
17h00	Éco mag	Grand angle	Visages	Face aux chrétiens	Décryptages
18h00			Journal de Radio Vatican		
18h15			Programme local		
19h00			Journal		
19h15			Programme local		
20h30			Prière monastique		
20h45			Halte spirituelle		
21h00	Au fil des pages	Grand format	Un prêtre vous répond	VIP	Médiagora
22h00	Repères	Dialogue	Témoign	La Saga de la Bible	Contre courant
22h40			Magazine de Radio Vatican		
23h00	VIP	Éco mag	Grand angle	Visages	Halte spirituelle, l'intégrale
00h00			Programme de la nuit		

LA JOIE DE CROIRE

La vie spirituelle n'est pas un exercice parallèle de notre existence. Vivre sa foi, c'est prendre le temps de la nourrir avec des temps de prière ou de célébration mais aussi par une relecture de vie avec **Halte spirituelle** ou la connaissance et la compréhension d'une Parole où la Joie se dit Espérance avec la **Saga de la Bible**.

LA JOIE DE LA DÉCOUVERTE

La programmation de RCF, c'est une fenêtre ouverte en permanence pour se cultiver, découvrir. Loin de chez soi ou de son environnement avec le reportage (**Contre courant**), mais aussi avec la musique (**L'Échappée belle**) ou l'histoire (**La suite de l'Histoire**).

LA JOIE DU DIALOGUE

Sur RCF on prend le temps de se parler, mais aussi de vous écouter... et de vous répondre. Sur un sujet d'actualité dans **Le Temps de le dire** ou sur une question pratique dans **À votre service**. Cet échange, nous le prolongeons une fois par semaine, sur des questions essentielles de la foi, de la vie, dans **Un prêtre vous répond**.

LA JOIE DE COMPRENDRE

RCF vous donne le temps d'approfondir des questions de société pour mieux comprendre l'évolution de notre monde et appréhender l'avenir avec confiance : économie (**Éco Mag**) environnement (**Équateur**) actualité (**Décryptages**, **C'est aussi de l'Info**), vie personnelle et intime (**Repères**)... toujours avec du recul et sans céder à l'emballage médiatique et au bruit de fond quotidien.

LE WEEK-END

Le samedi

06h30	La Matinale
09h00	Journal - Programme local
12h00	Décryptages
13h00	Journal de Radio Vatican
13h07	L'Entretien de la semaine
13h15	L'Atelier des religions
13h30	Contre courant
14h00	La suite de l'Histoire, l'intégrale
15h00	Microphone francophone
15h30	Chapelet de Lourdes
16h00	Grand angle / Équateur
17h00	Programme local
18h00	Journal de Radio Vatican
19h00	Grand format
20h00	Trait d'Histoire
20h30	Prière monastique
20h45	La Bible nomade
21h00	Halte spirituelle, l'intégrale
22h00	Pour qui sonne le jazz
22h40	Magazine de Radio Vatican
23h00	Témoignage
23h30	Le meilleur de l'échappée belle
00h00	Programme de la nuit

Le dimanche

06h30	La Matinale
09h00	Programme local
12h30	Le Téléphone du dimanche
13h00	Oh happy day
13h30	Dialogue
14h00	Au fil des pages
15h00	Trait d'Histoire
15h30	Chapelet de Lourdes
16h00	La Clé des champs
17h00	Programme local
18h00	Journal de Radio Vatican
18h15	Repères
19h00	Visages
20h30	Prière monastique
20h45	L'Atelier des religions
21h00	La suite de l'Histoire, l'intégrale
22h00	Quoi de neuf, la musique !
22h40	Magazine de Radio Vatican
23h00	Dialogue
23h30	Connaître le judaïsme
00h00	Programme de la nuit

Programme national Programme local



Florence GAULT



Benjamin ROSIER



Anne DORY



Bénédicte
DRAILLARD



Anne KERLÉO



Christophe
HENNING



Olivier TONNELIER



Thierry LYONNET



Romain VIALLARD



Claude CARREZ



Benjamin ROSIER



Élise FISCHER



Virginie MARZE



Bruno FUMAT



Christian VADON



Jacques NOUVIER



Joël CAMUS



Jean-François
DUCHAMP

IV. RCF.FR : PLUS QU'UNE RADIO !

Pour accompagner ses nouveaux programmes et l'évolution de son identité visuelle, RCF lance un nouveau site Internet. Un lieu unique, qui profite des toutes dernières technologies Web et se positionne comme un média à part entière.

UNE CHARTE EN ACCORD AVEC LE NOUVEAU POSITIONNEMENT

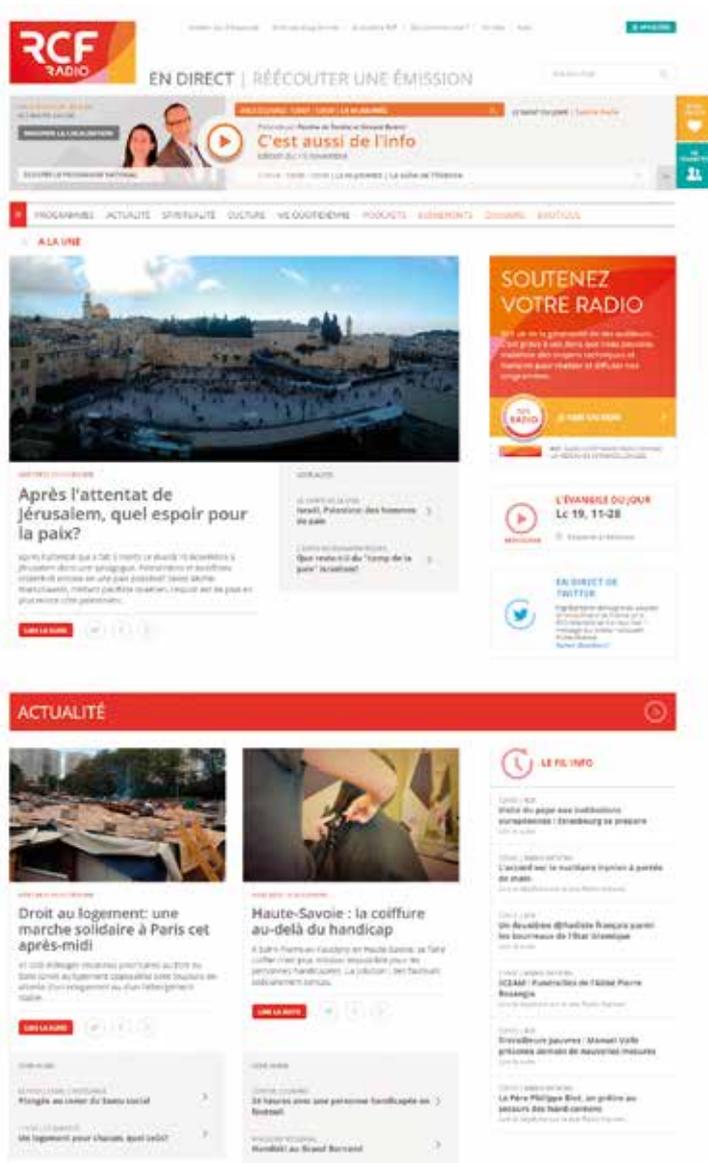
L'ergonomie du site s'inscrit dans la démarche générale de modernisation de l'identité visuelle de RCF. L'équipe de conception a ainsi appliqué des couleurs vibrantes et dynamiques, inspirées du logo et du thème de la Joie, mais aussi un nouveau graphisme, qui offre une présentation plus aérée. Au-delà du souci esthétique, il s'agissait de rendre l'expérience utilisateur plus conviviale et plus fluide : en un mot, de lui offrir une vraie respiration visuelle.

UN AUTRE REGARD SUR L'ACTUALITÉ

Avec une ligne éditoriale en cohérence avec celle de RCF, ce nouveau site offre une autre expérience de l'actualité. Décryptée en profondeur, celle-ci y est prépondérante. Internationale, nationale, locale et visible dès la page d'accueil, elle est marquée par l'expertise et la spécificité de RCF en matière de traitement de l'information locale et religieuse. Vivante et renouvelée plusieurs fois dans la journée, il y a toujours quelque chose à découvrir et à apprendre !

DES EXCLUSIVITÉS WEB

Les internautes peuvent approfondir chaque sujet par le biais de renvois vers des émissions et dossiers de fond réalisés par les journalistes et producteurs de RCF. Et, pour enrichir l'expérience utilisateur, RCF.fr propose des exclusivités en ligne, avec des contenus produits spécialement pour ce format : avant-premières pour une réactivité immédiate à l'actualité, formats longs d'interviews courtes diffusées à l'antenne...



DES RÉPONSES TECHNOLOGIQUES AUX ATTENTES DES AUDITEURS

Développé en mode « **Responsive Design** », le nouveau site RCF.fr s'adapte à tous les écrans pour répondre aux habitudes de connexion d'aujourd'hui, via les tablettes et mobiles. Ainsi, tous les contenus peuvent être lus et écoutés partout et à tout moment, offrant une navigation plus confortable et intuitive.

Autre spécificité pour l'internaute : les contenus nationaux seront immédiatement visibles, tandis que les programmes locaux profiteront d'un affichage **géolocalisé**. Ainsi, un internaute se connectant à Lille retrouvera automatiquement sur la même page des actualités et émissions du Nord, ainsi que d'autres nationales, voire internationales. Et, s'il est originaire de Lyon, il pourra d'un simple clic accéder aux contenus produits par RCF Lyon.



Ce nouveau site renforce l'intégration des **réseaux sociaux** afin de faciliter le partage des contenus et la viralité.

Quant aux émissions locales ou nationales, elles sont accessibles en direct, comme c'était déjà le cas auparavant, mais aussi en **podcast** pour ne rien manquer et multiplier ainsi les occasions de s'informer comme de partager.

Pour concevoir son nouveau site, RCF a été accompagné par l'agence Acti.

“ Dans le cadre de son projet de développement, RCF a souhaité s'engager pleinement dans le digital pour créer une relation encore plus forte avec ses publics francophones. Ce challenge, les talents de l'agence Web acti ont voulu le vivre. Sur le nouveau site Internet, la mobilité et le partage social ont été favorisés, l'actualité valorisée. Quoi de plus plaisant pour notre agence que de travailler aux côtés d'une équipe mobilisée de bénévoles et de salariés, afin de réussir cette accélération en ligne ? Il faut le souligner, le projet Web de RCF est un projet qui a et donne du sens. ”

Laurent Constantin – Directeur conseil de l'agence web Acti

V. DES SERVICES POUR PROLONGER L'EXPÉRIENCE RADIOPHONIQUE

Plus qu'une radio, RCF chemine aux côtés de ses auditeurs et les accompagne avec des services utiles et inspirants, visant à enrichir leur vie.

LES ESSENTIELS RCF : DES COFFRETS THÉMATIQUES POUR AVANCER DANS LA VIE

Les coffrets de la collection « Les essentiels RCF » rassemblent sur CD plusieurs émissions autour d'une thématique donnée, mêlant témoignages, analyses et conseils d'experts. La collection s'enrichit régulièrement de nouveaux sujets, afin d'accompagner toujours plus les auditeurs dans leur vie quotidienne ou leur cheminement spirituel.

PSYCHOLOGIE ET VIE QUOTIDIENNE



Partager la Joie
8 émissions - 4h20



Être Heureux
8 émissions - 4h20



Traverser un deuil
8 émissions - 4h20



Cheminer en couple
11 émissions - 4h50



Être Parents
6 émissions - 3h25



Dire la fragilité
4 émissions - 4h00



Apprivoiser sa solitude
6 émissions - 4h15

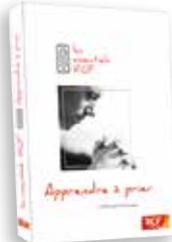


Construire une famille aujourd'hui
8 émissions - 4h15

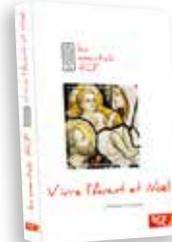
SPIRITUALITÉ ET VIE CHRÉTIENNE



S'ouvrir à la beauté
5 émissions – 4h



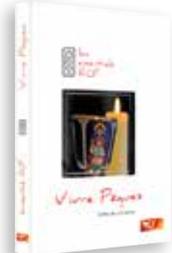
Apprendre à prier
8 émissions - 4h50



Vivre l'Avent et Noël
8 émissions - 4h20



Oser le pardon
6 émissions – 4h40



Vivre Pâques
8 émissions - 4h20

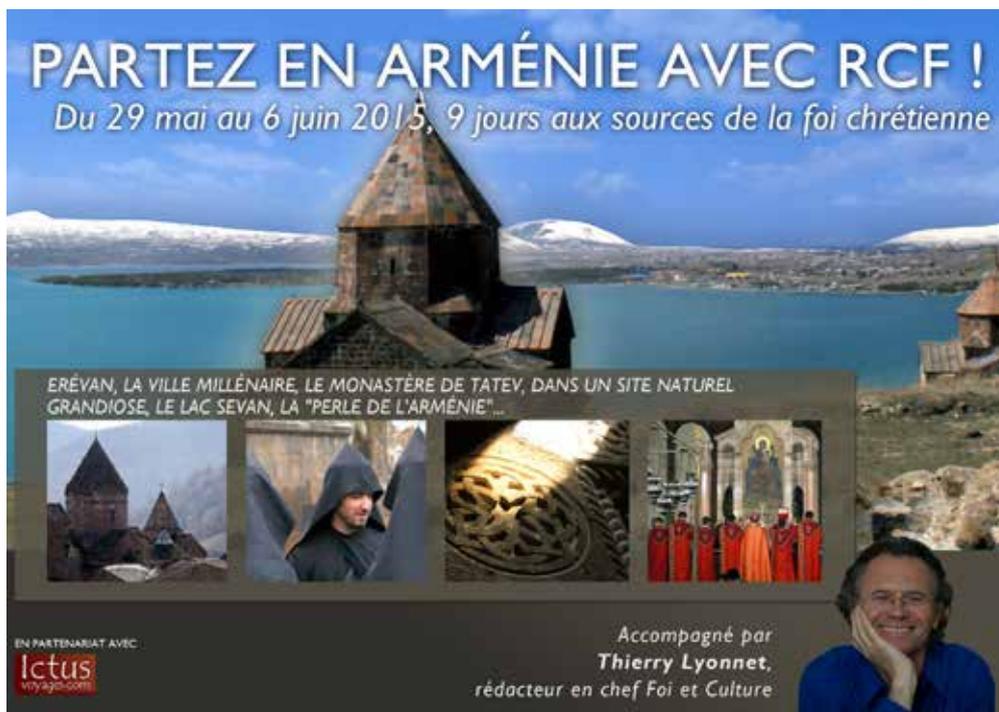
PARTIR AVEC RCF POUR MIEUX SE RETROUVER

Depuis plusieurs années, RCF emmène ses auditeurs en voyage sur des chemins de pèlerinage.

Après la Terre sainte et la Turquie sur les pas de Saint-Paul en 2014, RCF propose en 2015 un voyage en Arménie aux sources de la foi chrétienne.

Erévan, la ville millénaire, le lac Sevan, la « perle bleue de l'Arménie », le monastère de Tatev dans un site naturel grandiose... Accompagnés par Thierry Lyonnet, rédacteur en chef du service Foi et Culture, les voyageurs découvriront un patrimoine culturel somptueux et vivront des rencontres uniques.

Contact Voyages RCF : william.barlow@rcf.fr



PARTEZ EN ARMÉNIE AVEC RCF !
Du 29 mai au 6 juin 2015, 9 jours aux sources de la foi chrétienne

ERÉVAN, LA VILLE MILLÉNAIRE, LE MONASTÈRE DE TATEV, DANS UN SITE NATUREL GRANDIOSE, LE LAC SEVAN, LA "PERLE DE L'ARMÉNIE"...

EN PARTENARIAT AVEC **lectus** www.voyage.com

Accompagné par **Thierry Lyonnet**,
rédacteur en chef Foi et Culture



ANNEXES

L'ÉQUIPE DE DIRECTION RCF



André Boutiron | Président depuis 5 ans

Pendant 20 ans, André Boutiron a assumé diverses responsabilités au sein du groupe Lafarge. De 1995 à 2007, il est directeur du siège de Lafarge aux côtés de Bertrand Collomb. Il découvre RCF en l'écoutant dans sa voiture et perçoit tout de suite la nécessité d'une radio chrétienne de proximité. Appelé par son fondateur, le père Emmanuel Payen, il accompagne bénévolement les étapes clés du changement de la radio. Il apporte notamment son appui lors de la première évolution technologique importante de RCF : la production numérique. Sa conviction aujourd'hui : RCF doit passer un nouveau cap pour devenir un outil de dialogue et de paix dans un monde en pleine mutation, qui connaît de profonds bouleversements et a besoin de connaître la Bonne Nouvelle de l'Évangile.



Emmanuel Jousse | Directeur Général depuis 13 ans

Après deux ans d'audit chez Arthur Andersen, Emmanuel Jousse s'engage en coopération catholique auprès de personnes atteintes d'un handicap à Calcutta avec Fidesco. De retour en France, il rencontre le fondateur de RCF et fait le choix de s'impliquer au service des radios chrétiennes. En 2002, au départ du fondateur, la Direction Générale lui est confiée pour mener celles-ci, issues des radios libres de 1981, vers leur pleine maturité avec un atout majeur : une marque forte, RCF, répondant aux nouvelles logiques médiatiques.



Martin Feron | Directeur des programmes, de l'information et de l'antenne depuis 3 ans

Au tout début de sa carrière professionnelle de journaliste, il y a plus de 25 ans dans la presse écrite (Ouest France, La Nouvelle République, Le Parisien), Martin Feron met un pied dans l'univers audiovisuel, en collaborant à l'émission Le jour du Seigneur sur TF1, puis France 2. C'est d'ailleurs au service de ce programme qu'il prendra peu à peu des responsabilités (comme journaliste, auteur de documentaires et présentateur d'émissions) pour finalement se charger de la coordination du programme du dimanche matin sur la chaîne publique. Adeptes du média radio, il trouve en 2011 dans le projet de RCF, qui cherchait son nouveau directeur des programmes, un défi enthousiasmant dans lequel s'investir.



Guillaume Réquédât | Directeur du développement depuis 13 ans

Ayant passé 10 ans dans la promotion immobilière auprès d'investisseurs institutionnels à Paris, Guillaume Réquédât rejoint RCF pour renforcer l'équipe de direction, suite à un appel lancé dans la lettre des amis donateurs de la radio en 2002. Il prend donc la décision de quitter le monde de l'entreprise pour celui de l'association entrepreneuriale, trouvant ainsi un équilibre entre sa vie professionnelle et ses convictions personnelles. Emmanuel Jousse lui confie alors la mise en œuvre de la politique de développement des ressources (dons, partenariats et mécénat), qu'il gère avec toujours autant d'enthousiasme.



Ingrid Blanchard | Directrice de la communication, du marketing et des relations auditeurs depuis 2 ans

Après 3 années d'expérience en marketing relationnel et en gestion de la relation clients chez Yves Rocher, puis chez PSA, Ingrid Blanchard rejoint le groupe Bayard Presse en 2005. Elle y exerce la fonction de chef de marché abonnement au sein du pôle Culture et Religion, avant de prendre en charge le service de vente d'articles culturels chrétiens de Bayard. En 2010, à l'arrivée de son deuxième enfant, elle décide de quitter la région parisienne et de poursuivre sa carrière dans le secteur des media. Elle rejoint RCF en 2011 en tant que responsable marketing direct pour développer les dons et accompagner la mise en place de l'outil de gestion de relation donateurs, commun à l'ensemble des radios du réseau. En créant, en 2010, la direction marketing et communication, dont Ingrid Blanchard prend la responsabilité en 2012, RCF se lance dans un projet ambitieux de développement de sa notoriété, avec la conviction profonde qu'il existe une place pour une antenne chrétienne au sein du paysage médiatique.



Jean-Paul Droumenq | Directeur Technique

Retraité de l'industrie, Jean-Paul Droumenq a eu l'occasion d'occuper de nombreuses fonctions dans de multiples domaines, principalement dans un contexte international : technique, gestion d'équipe, développement durable... Il y a un an et demi, son chemin à croisé celui de RCF. Enthousiasmé par le challenge que représente le projet VIVA, il souhaite contribuer dans son domaine à la mise en place d'une équipe technique jeune, compétente et motivée, pour installer et développer de nouveaux moyens technologiques au service de l'ensemble du réseau des radios RCF.



Jean-Claude Rivard | Directeur des Ressources Humaines de RCF depuis 5 ans

Pendant 35 ans, Jean-Claude Rivard a assumé différentes responsabilités de Ressources Humaines au sein de l'industrie pharmaceutique (Sanofi - Aventis) et du diagnostic médical (Biomérieux) tant en France qu'à l'international. Il apprécie d'avoir un métier permettant d'associer le développement de l'entreprise à celui des femmes et des hommes qui la composent. Il rencontre une première fois Guillaume Réquédât et Emmanuel Jousse en 2004 sans pour autant rejoindre RCF. En 2008, il décide alors de s'engager, souhaitant contribuer dans son domaine au développement des équipes, face aux enjeux de professionnalisation.

TÉMOIGNAGES DE PERSONNALITÉS

Anne-Dauphine Julliand, journaliste et écrivain

“ RCF est importante, car c’est une radio unique. Il n’y en a pas d’autre comme elle dans le paysage audiovisuel français. Elle nous permet de garder les pieds sur terre et d’élever notre esprit en regardant vers le ciel, de traiter l’actualité avec un sens de la spiritualité. Écouter RCF, c’est ouvrir ses fenêtres, nous sentir mieux dans notre vie et dans notre monde, en ayant toujours ce petit esprit éclairé ! ”



Anne-Dauphine Julliand

Hélène Carrère d’Encausse, historienne et membre de l’Académie Française

“ Je pense que RCF introduit un contact direct avec les auditeurs. Il ne s’agit pas d’un contact institutionnel ou officiel. C’est une radio, qui appartient à ses auditeurs. Et elle le fait en essayant de respecter des règles linguistiques, éthiques, bien plus que toutes ses comparses institutionnelles. C’est pour cela que je salue votre radio et j’espère qu’elle aura une très longue existence. ”



Hélène Carrère d’Encausse

Philippe Pozzo di Borgo, auteur de “Second souffle” à l’origine du film “Intouchables” et Président d’honneur de l’association Simon de Cyrène

“ Dans le bruit médiatique qui m’est tombé dessus à la sortie d’« Intouchables », les gens qui avaient un peu de constance et de consistance, je les ai rencontrés chez RCF. J’étais déjà venu les voir il y a 11 ans et quelques mois avant la sortie du film. Il semblerait que RCF ait un 6e sens ! Ils sentent les émergences avant les autres. Ils ont une sensibilité, qui fait qu’ils attrapent l’air du temps et ça me touche. ”



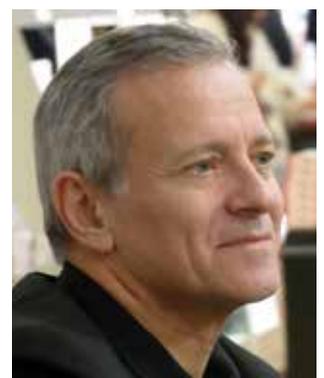
Philippe Pozzo di Borgo

Claudie Haigneré, scientifique, spatonaute et femme politique

“ Je remercie l’émission Visages, dans laquelle j’ai pu exprimer mon désir de donner à tous accès aux sciences comme à un jardin ouvert, accueillant et chaleureux, où chacun puisse entrer. ”

Francis Huster, Comédien et metteur en scène

“ Merci de tout mon cœur pour ces moments de grâce où, dans la liberté de parole, les mots peuvent s’envoler pour atteindre cette fameuse rive, où, enfin apaisée et ouverte, notre âme parle et se révèle. ”



Francis Huster

Alain Decaux, écrivain, historien, membre de l’Académie française

“ Que les radios chrétiennes soient dûment encouragées et, au-delà, félicitées ! La foi ne saurait être mieux soutenue. Je la sens essentielle à la vie. ”

Yves Coppens, paléanthropologue, professeur honoraire au Collège de France

“ C’est toujours un grand bonheur pour moi de m’exprimer sur RCF, que je connais depuis des temps presque préhistoriques. J’ai toujours apprécié la promptitude de réaction à notre actualité de ses journalistes. J’ai pu mesurer, à l’autre bout de la communication, la qualité de leur impact sur leur public, dont je fais partie. Merci, donc, et soyez toujours les bienvenus dans mon labo ou mon gisement. ”

TÉMOIGNAGES D'AUDITEURS

“ RCF est un miracle dans le paysage radiophonique. Le message qu'elle porte éclaire mon intelligence et pénètre mon cœur. C'est une source de joie et de réconfort. ”

Gilles

“ Vos émissions me ressourcent spirituellement, m'enrichissent culturellement et humainement. La voix de RCF est unique et nécessaire dans le paysage audiovisuel. Nous avons besoin de son regard humaniste sur les événements et son analyse de l'actualité. ”

Michèle

“ En me «branchant» sur RCF, j'entre chaque fois un peu plus dans la lumière et vous écouter me donne envie de partager ma joie tant ce que vous dites ou faites me rejoint profondément et vient nourrir mon être. ”

Nathalie

“ Dirigeant d'une petite entreprise, je vous écoute en voiture. RCF est pour moi une respiration. En soutenant RCF, je suis heureux de devenir audi-acteur ! ”

Vincent

“ J'aime vous écouter car vous donnez des bonnes nouvelles sans cacher les mauvaises ni céder à l'emballement médiatique. ”

Claire

AUTRES TÉMOIGNAGES DE PERSONNALITÉS

Christian Bobin, poète, moraliste et diariste

“ Lorsque j'ai découvert l'émission Le téléphone du dimanche, je l'ai trouvée immédiatement magnifique ! Je crois que c'est l'une des plus belles que j'aie entendues, parce qu'elle donne la parole aux prisonniers, alors que, d'une certaine façon, nous sommes tous prisonniers : de nos habitudes, de nos vies... Prisonniers même de nos croyances. Je sais gré à votre radio d'avoir inventé cette émission. Peut-être que c'est la radio la plus urgente qui soit ! ”

Pierre Rabhi, essayiste, agriculteur biologique, romancier et poète français

“ Je pense qu'on est en train de rentrer dans une ère dans laquelle il y a une forme de désacralisation, de « dés-spiritualisation ». L'époque est assez « minérale », lourde, pesante et je pense qu'il est très important qu'il existe une radio comme RCF, qui maintient la tonalité spirituelle des choses, et qu'elle puisse continuer sa mission. ”

Boris Cyrulnik, psychiatre et psychanalyste

“ J'ai été invité sur RCF et j'ai découvert des gens qui s'intéressent à ce qu'on fait, qui lisent les livres qu'ils m'invitent à commenter. Je l'écoute aussi de temps en temps et je suis enchanté par l'attitude d'ouverture que j'entends. C'est une démarche anti-sectaire, très ouverte et rassurante. Merci RCF ! ”

Véronique Margron, doyenne de la Faculté de théologie de l'Université catholique de l'Ouest à Angers

“ Je crois que ce qui me frappe le plus, c'est que RCF soit une voix sensible et pudique, qui ne pousse jamais à une sorte de déballage des existences, comme on peut l'entendre sur d'autres médias. Mais elle trace aussi, sans mentir ou se donner des illusions, un chemin et rend compte à sa façon de notre humanité, de nos communautés, de notre société. Elle nous montre leurs capacités à créer et penser leur avenir, confirmant ainsi que nous ne sommes pas soumis à la fatalité ou à une quelconque catastrophe annoncée. Pour tout cela, merci RCF ! ”



LA JOIE SE PARTAGE

RCF
7, place Saint-Irénée
69321 LYON Cedex 05
www.rcf.fr



RCF-Radio-Chrétienne-Francophone •



@radiorcf

