

Baromètre de la Radio 2.0

Secteurs et annonceurs en présence
Janvier Septembre 2015



Une activité publicitaire en forte progression

En millions d'impressions servies par mois – Janvier septembre 2015 vs janvier septembre 2014

290,3

millions d'impressions servies



+37%

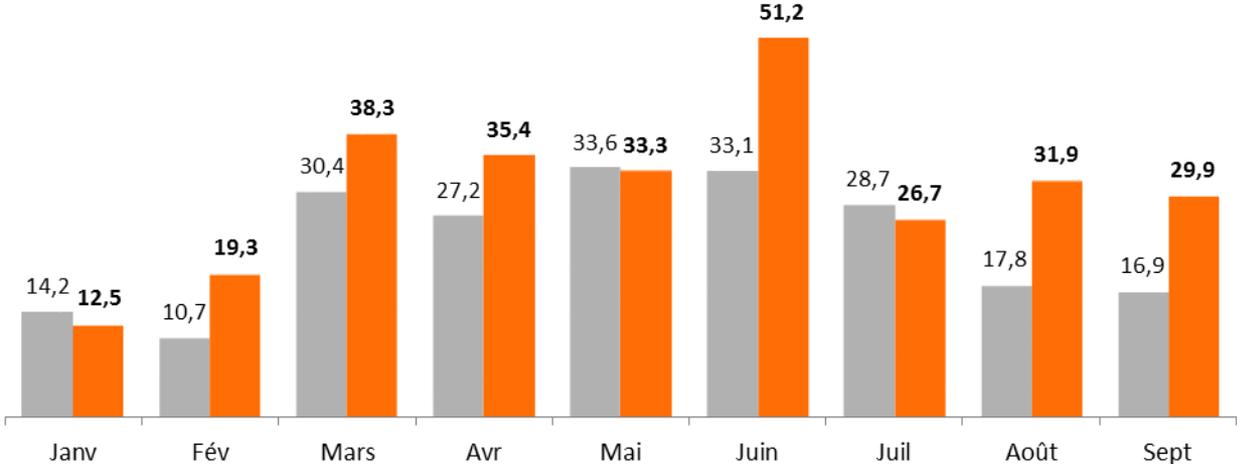
vs janvier septembre 2014

Une saisonnalité similaire mais un pic d'activité en juin 2015

En millions d'impressions servies par mois – Janvier septembre 2015 vs 2014

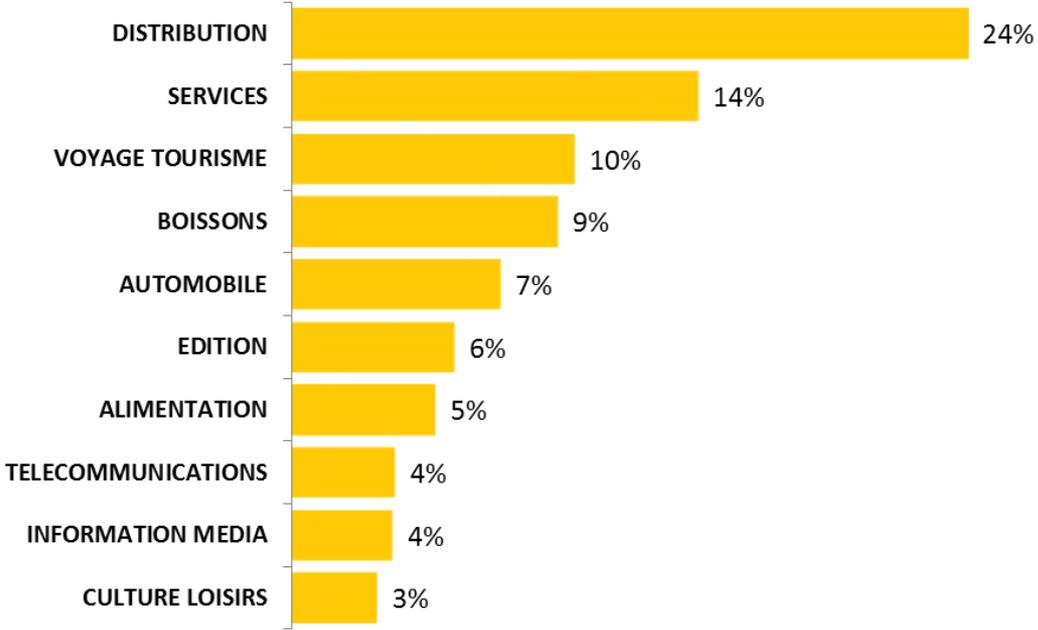
2014
2015

+37%



La distribution demeure le premier secteur

Top secteurs en % des impressions servies – Janvier septembre 2015

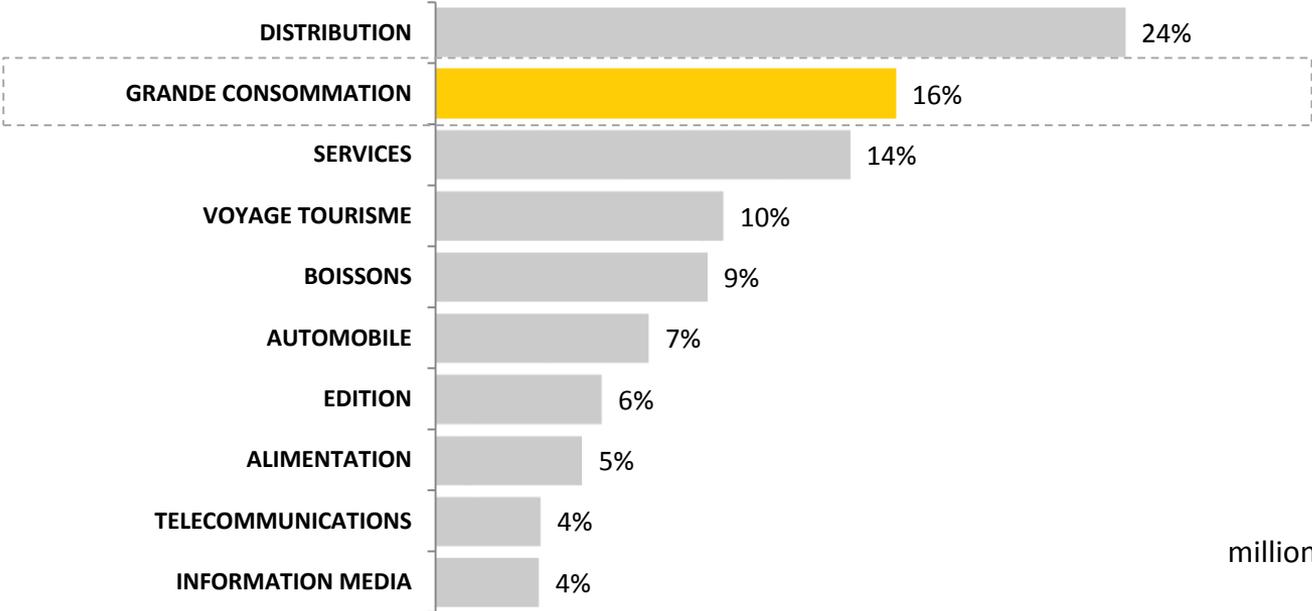


290,3

millions d'impressions servies

La Grande Consommation réalise 17% de l'activité publicitaire

Top secteurs en % des impressions servies – Janvier septembre 2015



290,3

millions d'impressions servies

Un portefeuille d'annonceurs en développement

Nombre d'annonceurs en présence et évolution – Janvier septembre 2015

92

annonceurs



+15%

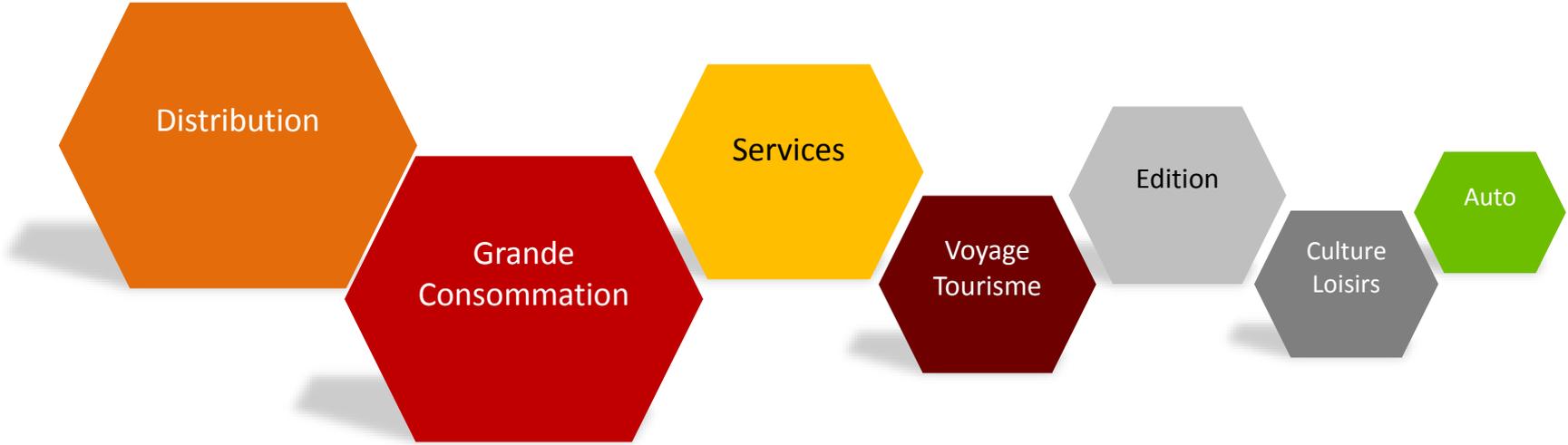
vs janvier septembre 2014

Tous les grands secteurs sont représentés

Top secteurs en nombre d'annonceurs – Janvier septembre 2015

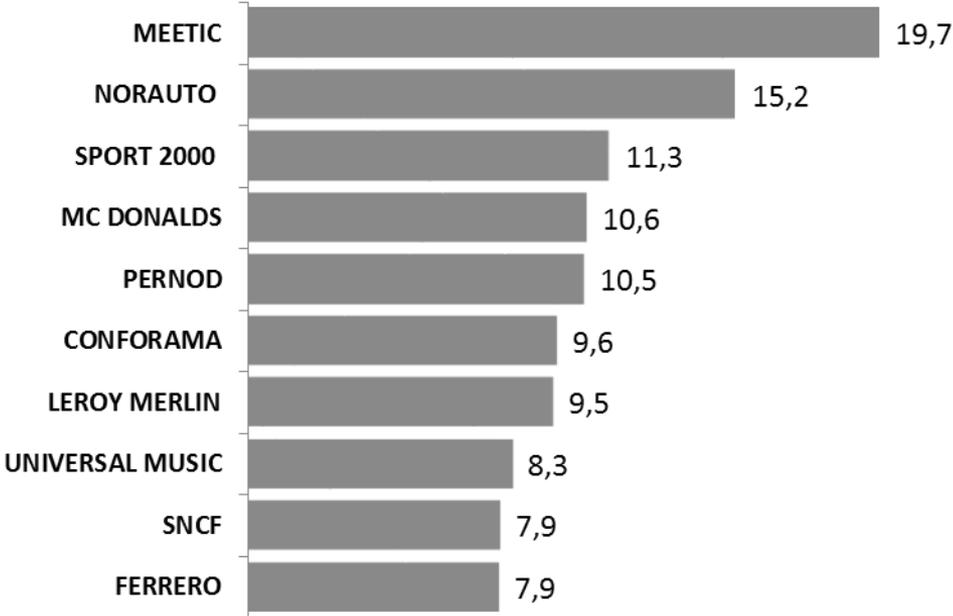
92

annonceurs



Meetic premier annonceur du classement

Les 10 premiers annonceurs en millions d'impressions servies – Janvier septembre 2015

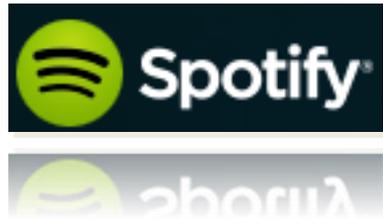


92
annonceurs

| merci

Baromètre de la Radio 2.0

Réalisé en collaboration avec 3 acteurs majeurs :



Et sur la base de déclaratifs secteurs, annonceurs en volume d'impressions servies
Janvier-septembre 2015