

**RADIO WORKS**

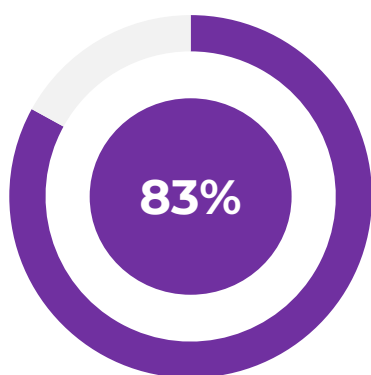
# **LA RADIO ÇA MARCHE !**

La radio est le  
meilleur média pour le  
BtoC et le e-commerce

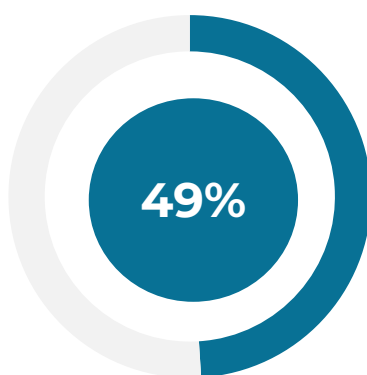
# La radio atteint plus de e-shoppers que n'importe quel social media

## Couverture Radio vs. Digital

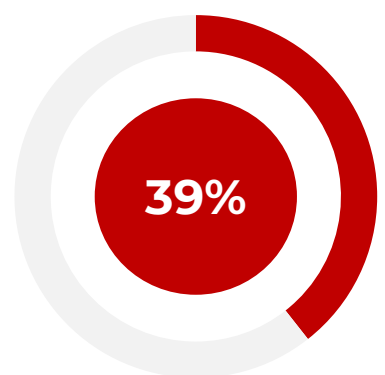
AM/FM Radio



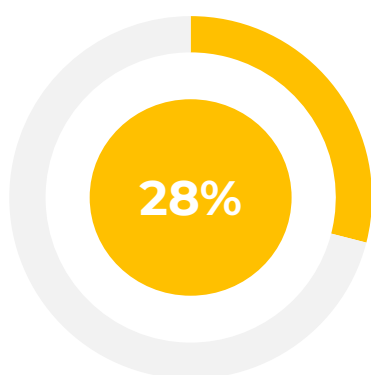
Facebook



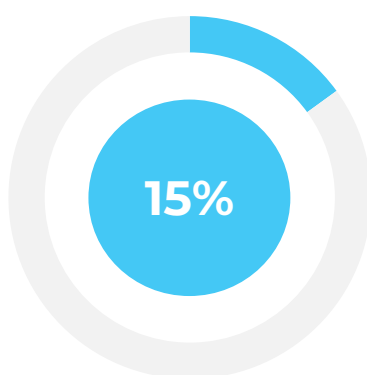
YouTube



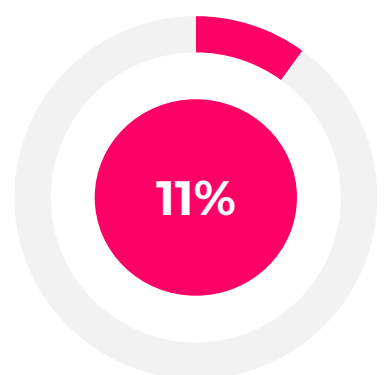
Instagram



Twitter



Video Sharing (Tik-Tok)



Canadians who have shopped internet department/warehouse stores in the past year – 7-day reach 18+

Source: Numeris RTS Canada Fall 2022 18+ Total Canada; Department/ Warehouse Stores shopped online in past year; Social networks used past 7 days; Total Radio Market Reach 7 day cume

# La radio apporte du trafic aux commerces en ligne



# +21%

**d'augmentation du trafic web  
pour les marques BtoC \***

On average, advertising on radio drives a +21% lift in site activity for direct-to-consumer brands



# +92%

**impact sur les conversions\*\***

Research showed that radio drives up to 92% additional direct effect online

\*Radio: LeadsRx study of 62 direct-to-consumer advertisers, [link](#)  
\*\*Measuring radio's ability to drive web conversions – Talpa (NL), [link](#)

# La radio booste les visites en ligne



# +43%

Augmentation moyenne  
des visites en ligne



Les campagnes avec un  
**call to action > web/app**  
génèrent en moyenne  
**5 fois**  
**plus de visites/GRP**

Source: Radio to Web, Nielsen, TVTY, 2022, [link](#)

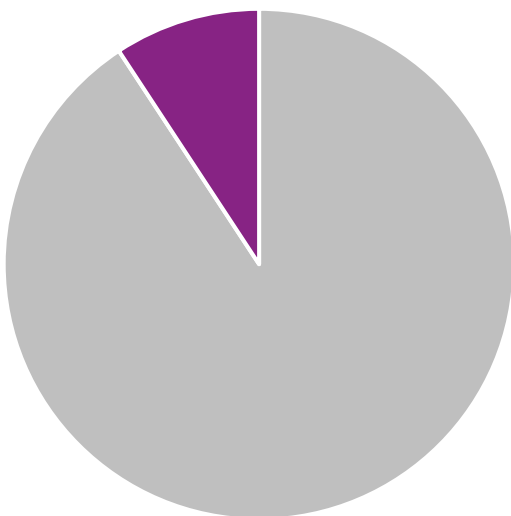
# La radio délivre une forte efficacité

Avec seulement 10.2% de part de marché publicitaire, la radio génère 27.8% des visites web



## PDM marché publicitaire

Radio 10.2%

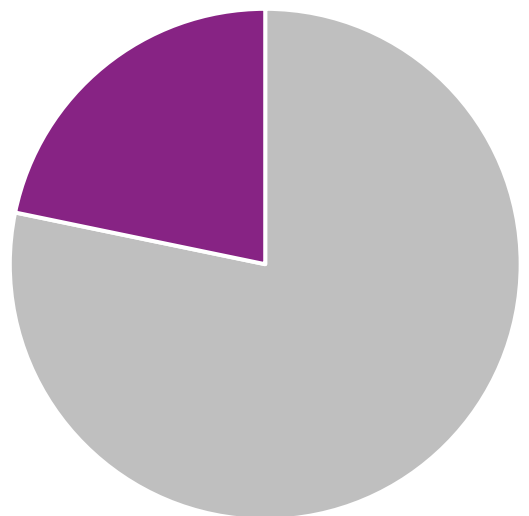


■ Other media ■ Radio



## PDM impact média

Radio 27.8%



■ Other media ■ Radio

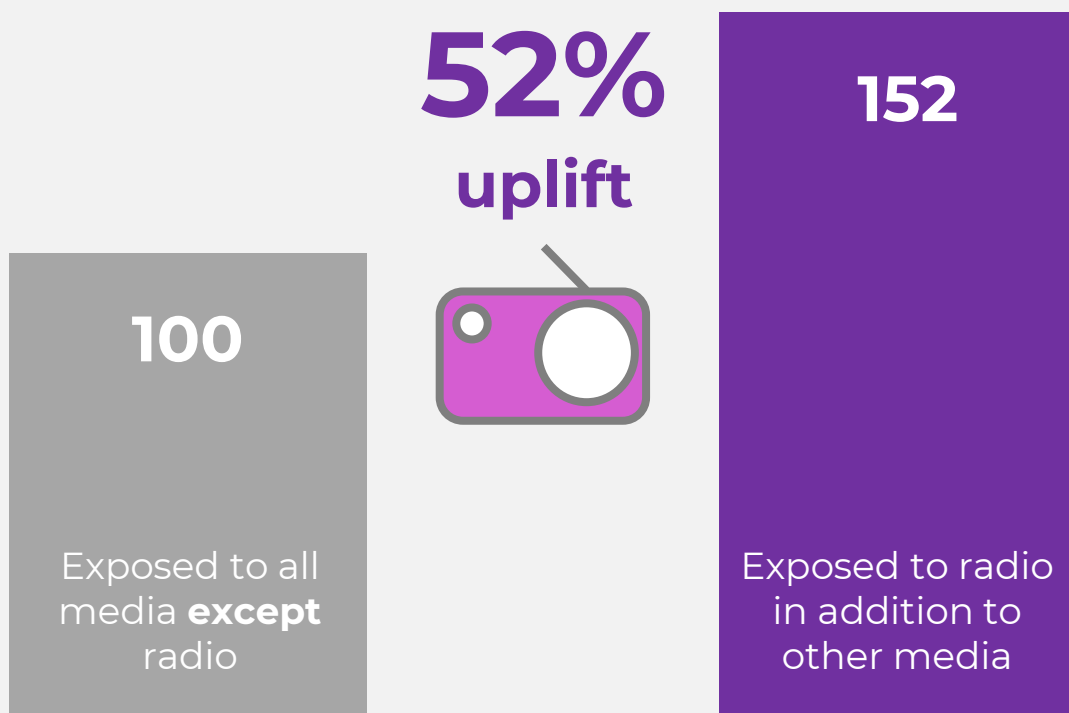
Source: Drive2Web from radio campaigns: bynd on behalf of ARD, [link](#)

# La radio stimule les requêtes Google search



**+29%**

Augmentation de l'activité  
**Google search\***



Radio advertising boosts **brand browsing by 52%\*\***

\*Radio Drives Search, RAB, Radio Monitors, [link](#)

\*\* Radio: The Online Multiplier, Radiocentre UK, [link](#)

# La radio est économique et délivre un fort ROI

Le rapport coût-efficacité de la radio est

## 4 fois plus rentable

que les autres médias pour stimuler des visites en ligne

## Radio ROI



Investi en radio



CA généré en moyenne\*\*

\* Radio: The Online Multiplier, Radiocentre UK, [link](#)

\*\*Ekimetrics Survey 2021 - in 4 sectors : Automotive, Telco, PCG, Retail, [link](#)

# Les marques BtoC augmentent leurs investissements radio !

## Investissements des marques BtoC en radio (2021 vs. 2019)



**1.7x**



**2x**



**2x**



**2x**

Source:  
World Radio Alliance



# Le nombre de marques BtoC qui investissent en radio est en progression

## Nombre de marques BtoC actives en Radio (2021 vs 2019)



**+20%**



**+22%**



**x2.6**

Source:  
World Radio Alliance

# LA RADIO

**avec sa capacité de :**

- connecter & engager une audience
- couverture mass media
- générer des recherches et du trafic en ligne à faible coût

est le

meilleur **medium** pour  
la communication des  
marques BtoC



WORLD  
**RADIO**  
ALLIANCE

is a worldwide  
grouping of  
broadcasters' and  
sales houses' trade  
bodies across 16  
markets, whose joint  
objective is to promote  
radio.

[www.worldradioalliance.com](http://www.worldradioalliance.com)

[WRA on LinkedIn](#)

[WRA on Twitter](#)



WORLD**RADIO**ALLIANCE