

Communiqué – le 16 janvier 2024

Lancement de Radiopub.cloud, la plus grande base de ressources pour les commerciaux radio !

[Mediatic Conseils](#), l'organisme de formation dirigé par Michel Colin lance [Radiopub.cloud](#), une plateforme en ligne contenant des milliers de ressources utiles pour les commerciaux radio. Elle est accessible depuis le 5 janvier 2024, sur abonnement.

Il s'agit de centaines de modules en vidéo, audio et pdf destinés à aider les commerciaux radio dans leur quotidien : des milliers d'exemples de spots radio, des dizaines d'argumentaires par secteurs d'activités, des exemples d'offres commerciales, des calendriers d'actions de prospection nourris de très nombreux exemples d'OP antenne, des dizaines d'interviews vidéos de commerciaux radio qui partagent des expériences réussies, des parcours complets de formation en ligne...

Ces ressources sont la compilation de tous les modules de formation à distance développés par Michel Colin depuis 2016 et de tous les contenus utiles et spots radios collectés durant 20 années de formation de commerciaux radio dans 34 pays et outre-mer. De nouveaux contenus alimenteront régulièrement la plateforme au fil de l'année.

Une vaste base de données unique au monde

Plusieurs sites et associations professionnelles (Radio Advertising Bureau aux USA, Radio Centre UK...) proposent à leurs membres des archives conséquentes, mais à ce jour aucune plateforme ne propose, en français, une telle quantité de ressources utiles, spécifiquement conçues pour accompagner les commerciaux radio et audio digital dans leur prospection et le développement de leur expertise.

Les premières réactions des abonnés

Victoria Lavat (Wavecom) « *J'ADORE. C'est parfait ! On trouve tout rapidement c'est génial, Bravo !* ». **Franck Pelloux** (K6FM) « *Félicitations à toute l'équipe pour l'effcience de cette nouvelle plateforme, joli travail !* ». **Pauline Binot** (Mistral FM) « *Merci pour ton nouvel outil qui est juste Génial (LE CLOUD) !! 😊. Je m'en sers tous les jours* ».

All Access et téléchargements illimités

L'accès à [Radiopub.cloud](#) est illimité durant un an. Les abonnés peuvent consulter et télécharger tous les modules à leur guise. La plateforme contient également tous les modules des formations à distance connues de nombreux commerciaux radio ; « **Vendre mieux & plus de publicité radio** », « **La commercialisation Radio & Digitale** » et « **Les fondamentaux de la création publicitaire radio** ».

[Radiopub.cloud](#) est accessible à partir de 175€ par mois dans le cadre de la formation continue à distance « [Le Briefing 2024](#) », éligible à une prise en charge totale par l'Afdas pour les sociétés françaises.

Une ergonomie « Netflix like »

C'est le talentueux webdesigner marseillais [Michaël Van Houten](#) qui a conçu l'ergonomie et a développé le site avec pour objectif prioritaire de rendre l'accès aux contenus simple et rapide. Il suffit de quelques clics pour trouver le contenu recherché dans cette immense base de données, grâce à un puissant moteur de recherche et une ergonomie inspirée de la plateforme américaine Netflix. Le cloud est responsive et donc accessible depuis tous les appareils portables.

Au menu de la plateforme en ligne [Radiopub.cloud](#) :

SPOTS RADIO

- +100 playlists de spots par secteurs d'activités
- +75 playlists de spots par thèmes créatifs

ACTIONS COMMERCIALES

- 12 calendriers mensuels d'événements prétextes et d'annonceurs à prospecter
- +50 exemples d'offres commerciales pour inspirer les commerciaux
- +30 argumentaires par secteurs d'activités pour renforcer l'expertise des vendeurs

BENCHMARK

- +10 replays de Masterclass sur des thèmes commerciaux majeurs
- Des centaines d'exemples illustrés d'OP antenne, par mois et par thèmes
- +20 partages d'expériences réussies en vidéo

FORMATIONS

- 40 modules « Les fondamentaux de la pub radio »
- 20 modules « La commercialisation radio + digital »
- 25 modules « Les fondamentaux de la création pub radio »
- Les replays des 34 Briefings de 2023
- 7 vidéos de conférences animées par Michel Colin
- 12 modules destinés aux commerciaux africains

RESSOURCES

- Un puissant moteur de recherche pour retrouver un sujet en quelques secondes
- + de 100 études radio utiles en pdf pour renforcer les argumentaires
- + 80 liens utiles vers des sites et applications indispensables

Pour plus d'informations ou pour vous abonner [CLIQUEZ ICI](#)

<https://radiopub.cloud/> <https://radiopub.fr/contact/>

Communiqué – le 16 janvier 2024

A propos de Mediatic Conseils

Organisme de formation et société de conseils spécialisé dans la commercialisation des stations de radios locales et régionales, créé par Michel Colin en 2004.

Journaliste puis directeur et co-fondateur de radios et de régies publicitaires, Michel Colin a lancé une activité de formation pour les commerciaux actifs sur le marché local de la radio, légitimé par la réussite spectaculaire de l'aventure ONE FM en Suisse. En 20 années, l'activité de [Mediatic Conseils](http://www.mediaticconseils.com) s'est développée sur 34 pays et territoires d'outre-mer. Des milliers de commerciaux radio sur 5 continents ont suivi les formations de Mediatic Conseils.

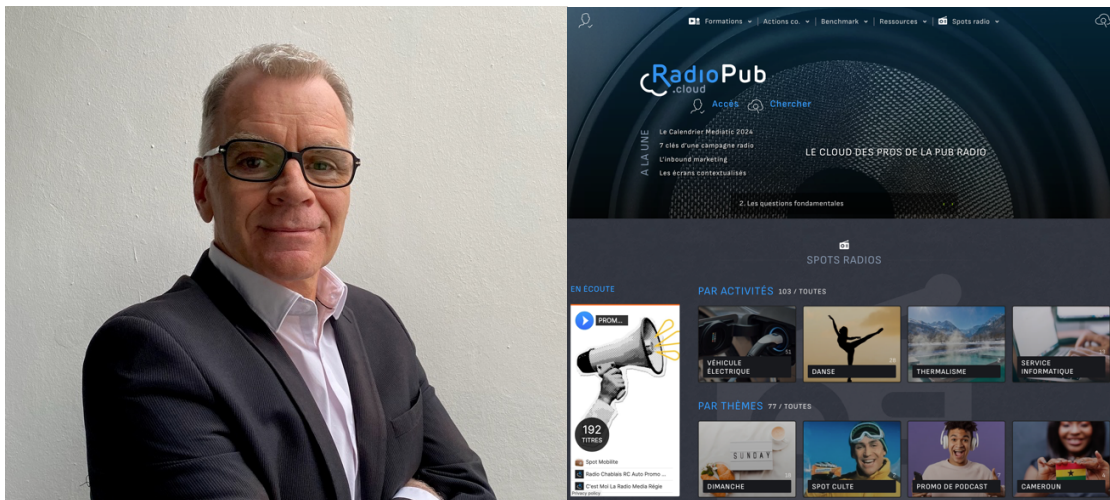
Depuis 2016, l'activité de formation a évolué vers un e-learning innovant sous forme de modules vidéo courts associés à des supports pdf, des extraits audios envoyés chaque semaine par email et soutenus par des Masterclass et entretiens en visio. En 2024, 250 commerciaux, 40 organisations, 150 radios sont déjà abonnés à la formation à distance [Le Briefing 2024](http://www.mediaticconseils.com) avec l'accès à la plateforme Radiopub.cloud.

Mediatic Conseils SAS 42 Avenue Ravanel le Rouge 74400 Chamonix-Mont-Blanc France
Michel Colin : michelcolin@mediaticconseils.com

Site web : www.mediaticconseils.com

Blogs : <http://www.radiopub.fr/> & www.radiopubAfrica.com

Linkedin : <https://www.linkedin.com/in/michelcolinmediatic/>



RadioPub .cloud