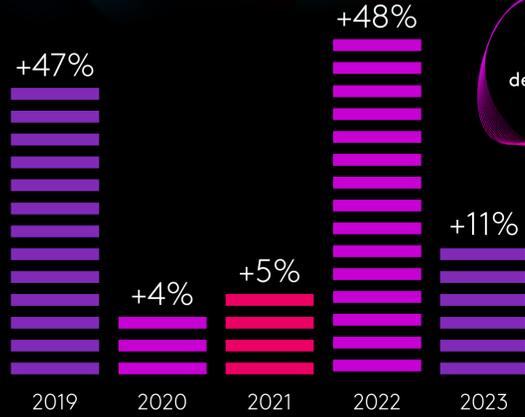


Baromètre de l'Audio Digital 2023

Évolutions du volume d'impressions servies de 2019 à 2023

3,513 milliards d'impressions servies en 2023

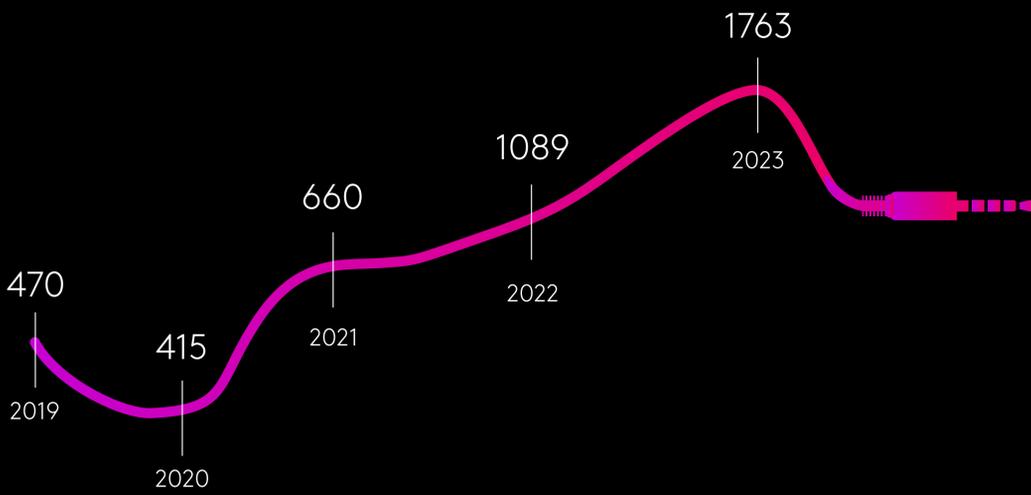
+11% vs 2022



+79% de 2019 à 2023

Évolution du nombre d'annonceurs présents sur l'Audio Digital

Janvier-décembre - De 2019 à 2023

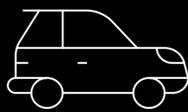


Top 3 secteurs

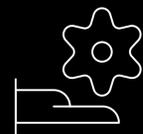
Janvier-décembre 2023 vs 2022



DISTRIBUTION
+25%



AUTOMOBILE
+50%



SERVICES
+36%

Top 5 annonceurs en millions d'impressions servies

Janvier-décembre 2023 vs 2022



Baromètre réalisé sur la base de déclaratifs secteurs et annonceurs, en volume d'impressions servies.

En collaboration avec :



Nouveaux déclarants sans reprise d'historique : Groupe M6 en 2021, TF1 PUB en 2022, ACAST et Prisma Media Solutions en 2023