

LES FRANÇAIS ET LA RADIO

Assises de la radio

Jeudi 5 juin 2025

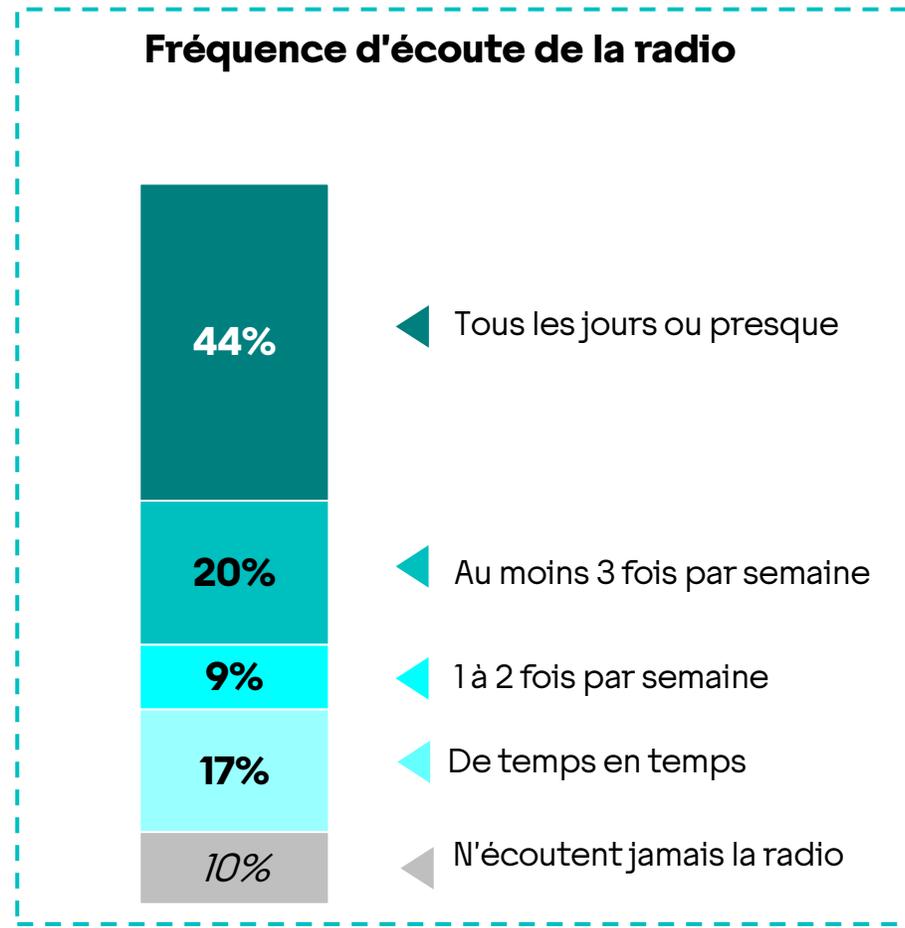
01

**UN MÉDIA INSCRIT DANS LE
QUOTIDIEN DES FRANÇAIS**

9 Français sur 10 déclarent une écoute au moins occasionnelle du média radio

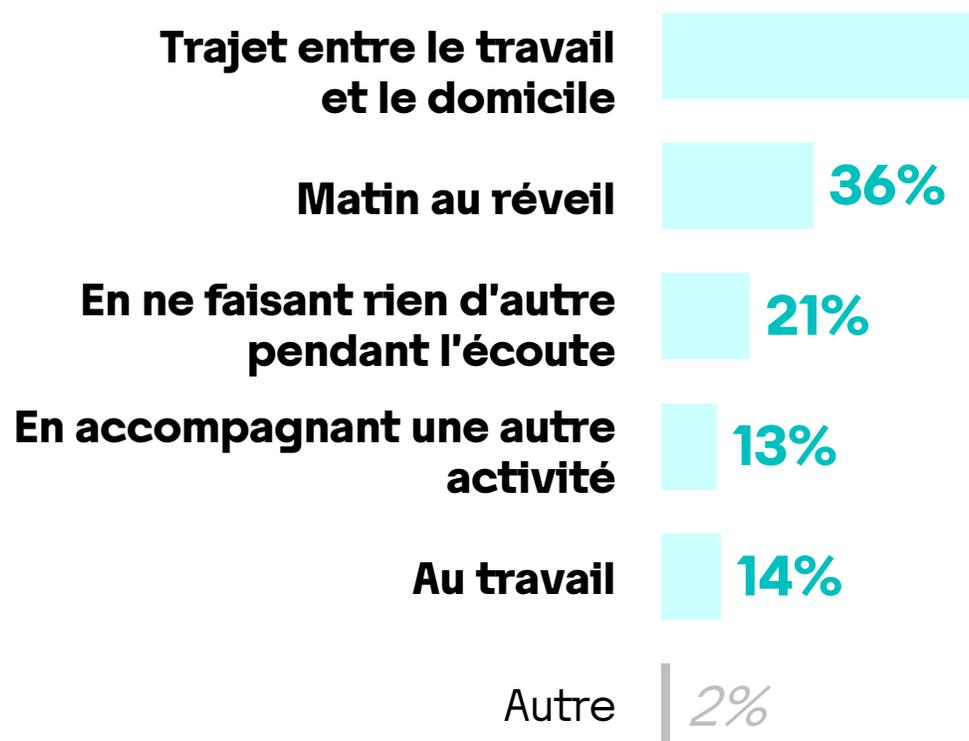
Base : Ensemble des Français de 15 ans et +

90%
des Français disent écouter la radio au moins de temps en temps



La radio, média compagnon des moments de vie avec deux temps forts

Base : Auditeurs radio

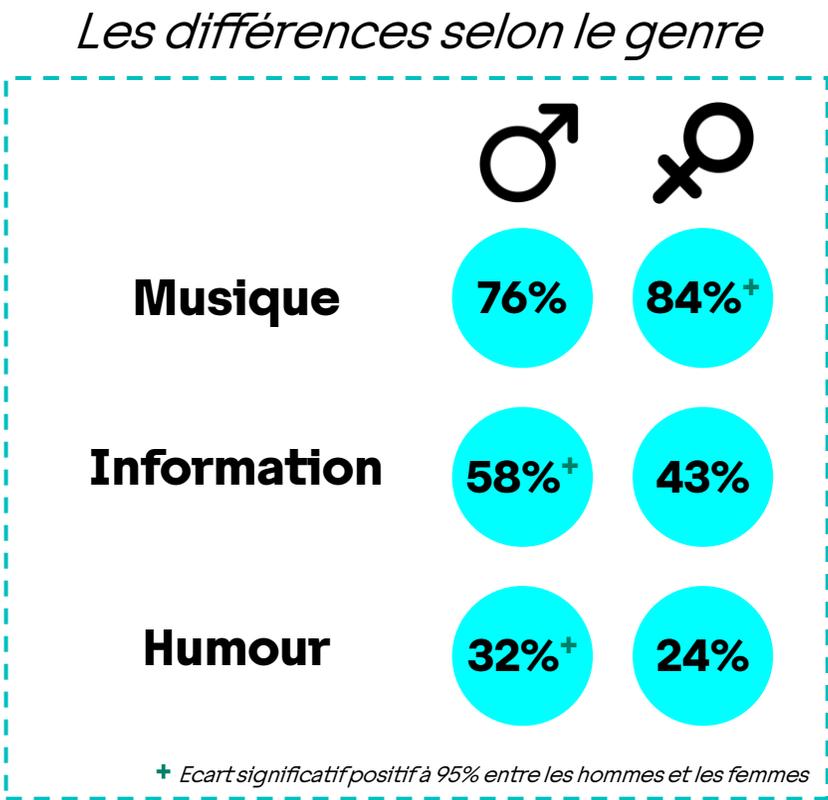
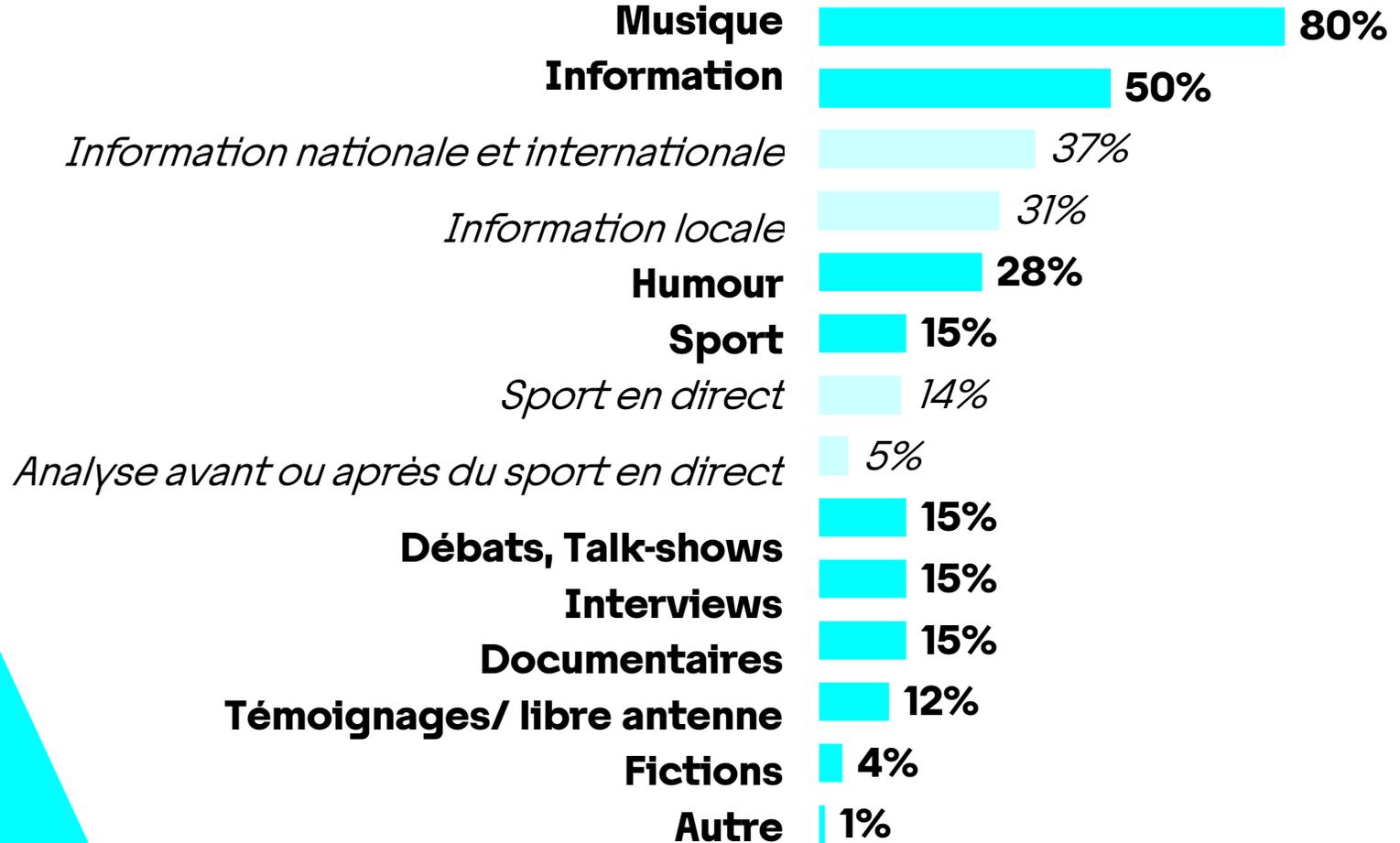


75% des auditeurs écoutent la radio **en mobilité domicile ↔ travail**



La musique en tête de l'écoute, devant l'information et l'humour

Base : Auditeurs radio



Un média de la découverte, du débat et de la confrontation d'idées

Base : Auditeurs radio

Diriez vous que la radio est un média qui...?

- 1** Permet de faire des découvertes musicales **90%**
- 2** Permet de se confronter à d'autres points de vue que les siens **79%**
- 3** Ouvre à des sujets que l'on n'aurait pas explorés soi-même **74%**

- 1** Manque d'originalité dans les programmes proposés **44%**
- 2** Ne répond pas à mes attentes, à mon mode de vie **35%**
15-24 ans 50%
- 3** Est déconnecté des réalités et des individus **32%**

Permet d'exprimer son opinion, se faire entendre **70 % CSP-** vs 56% pour l'ensemble

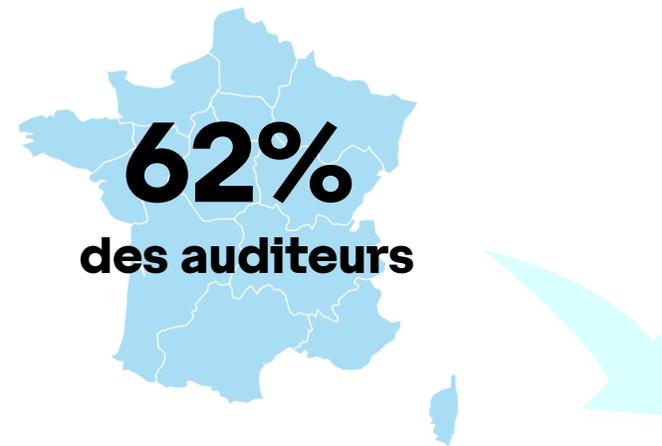
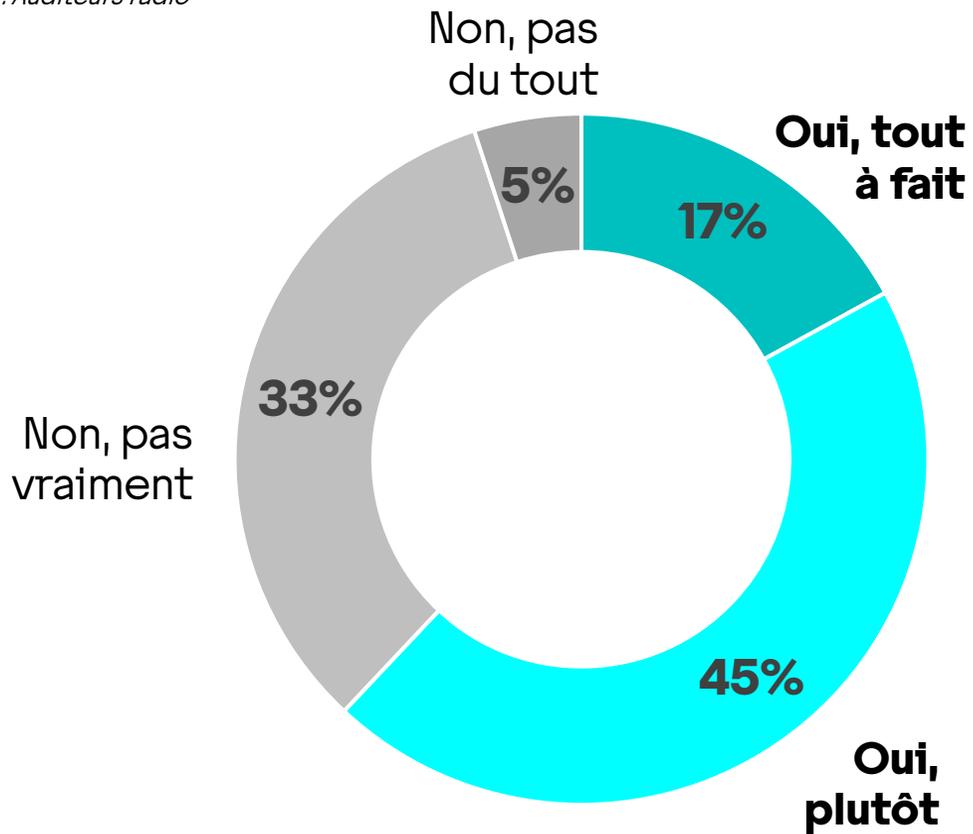
Q. Diriez-vous que la radio est un média qui...

02

UN MÉDIA DE PROXIMITÉ AU SERVICE DES FRANÇAIS

La majorité des auditeurs estime que la radio joue un rôle important dans la vie du territoire

Base : Auditeurs radio



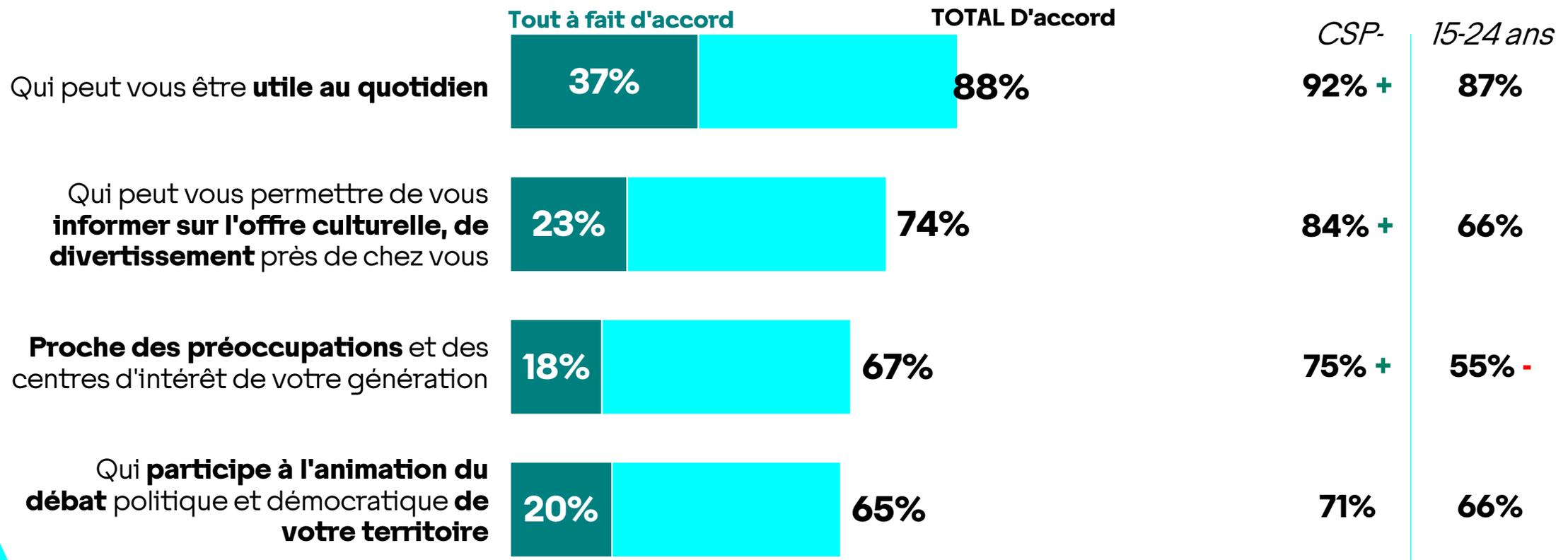
- ✓ 79% d'accord auprès des auditeurs d'informations locales
- ✓ 70% d'accord auprès des CSP-
- ✓ Pas de différence significative entre les habitants de grandes et de petites agglomérations

Q. Selon vous, la radio joue-t-elle un rôle important dans la vie de votre territoire ?

L'aspect serviciel de la radio ressort fortement auprès des auditeurs

Base : Auditeurs radio

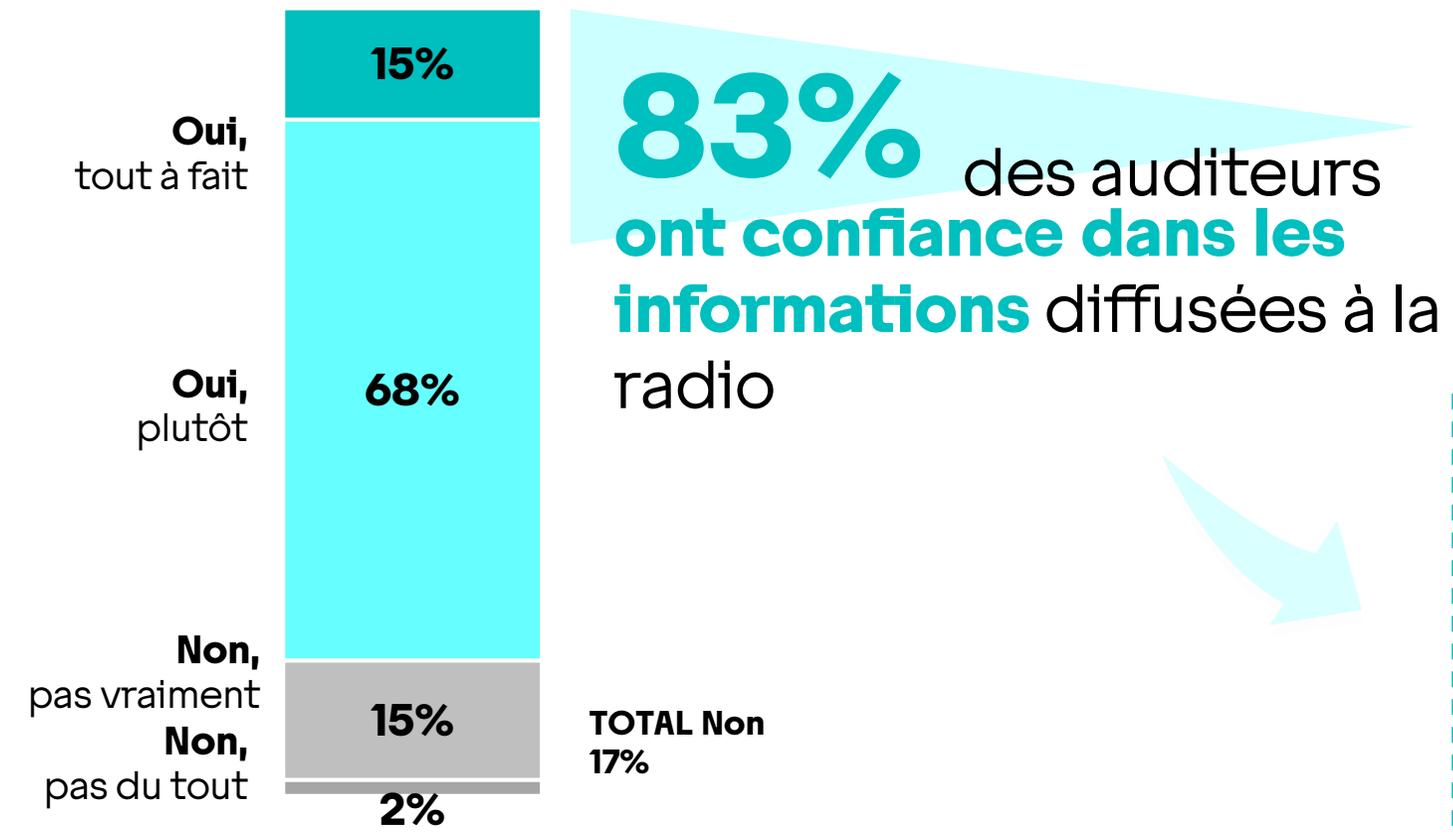
Diriez vous que la radio est un média...?



+/- Ecart significatif positif ou négatif à 95% par rapport à l'ensemble des auditeurs

Une très grande majorité des auditeurs a confiance dans les contenus diffusés

Base : Auditeurs radio



	Auditeurs info. locale	89%
	Auditeurs info. nationale et internationale	88%
	CSP-	88%

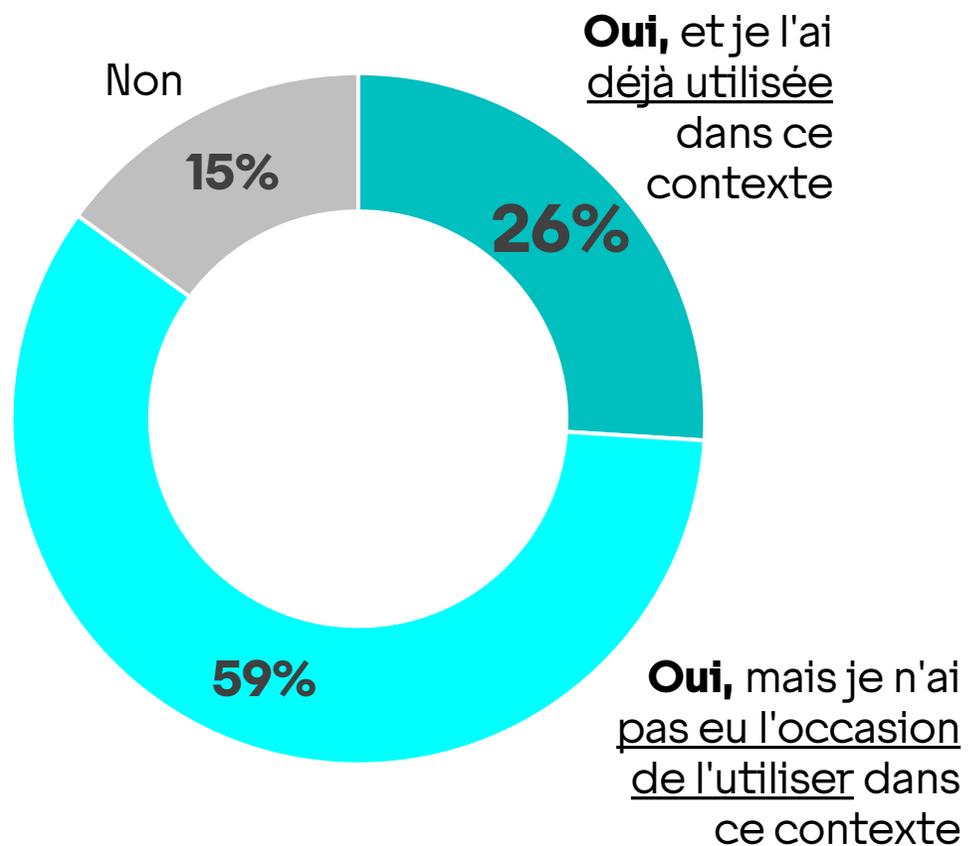
Q. Avez-vous confiance dans les informations diffusées à la radio ?

03

UN MÉDIA UTILE EN SITUATION DE CRISE

Un média essentiel en situation de crise

Base : Auditeurs radio



85% des auditeurs déclarent que **la radio joue un rôle important pour s'informer** en situation d'urgence ou exceptionnelle

Principales situations de crise

-  Catastrophe naturelle **80%**
-  Acte terroriste **68%**
-  Crise sanitaire **63%**

Q. Estimez-vous que la radio joue un rôle important pour s'informer dans une situation d'urgence ou une situation exceptionnelle ?
Q. Dans quelle(s) situation(s) d'urgence ou situation(s) exceptionnelle(s), diriez-vous que la radio peut être utile pour s'informer ?

Information et proximité : deux dimensions essentielles en cas de crise

Base : Auditeurs radio

En situation de crise, la radio est un bon moyen pour...?



Information

87%

Recevoir rapidement des informations essentielles

82%

Entendre les experts ou les témoins

82%

Savoir quoi faire pour se protéger ou se rendre utile



Lien social et proximité

84%

Se changer les idées, se divertir

84%

S'assurer un lien vers l'extérieur

82%

Se sentir moins seul

À RETENIR

90%

des français interrogés **déclarent écouter la radio au moins de temps en temps.**

88% déclarent que **c'est un média utile au quotidien.** En particulier pour s'informer **en cas de crise pour 85% des auditeurs.**

La radio bénéficie d'une **très bonne confiance de la part des auditeurs**

83%

des auditeurs ont confiance **dans les informations diffusées par le média**

La radio est un media **fortement inscrit dans la vie quotidienne des auditeurs** français

75%

des auditeurs l'écoutent **pendant leurs trajets domicile-travail** et 36% le matin au réveil

La radio conserve un ancrage **populaire**

70%

des **CSP- considèrent qu'elle permet d'exprimer son opinion, se faire entendre** (vs 56 % pour l'ensemble)

Et 70 % qu'elle joue un rôle important dans la vie du territoire (vs. 62%)

La radio est perçue comme un **média de découverte et d'ouverture**

79%

des auditeurs déclarent que la radio leur permet **de se confronter à d'autres points de vue** que les siens

Les **jeunes** estiment **le média moins en phase avec leur mode de vie**

55%

des **15-24 ans** trouvent que la radio est proche de leurs centres d'intérêts et de ceux de leur génération (vs. 67% pour l'ensemble)



Retrouvez l'étude complète
Les Français et la radio
sur le site internet de l'Autorité

Arcom.fr

Le régulateur de la communication
audiovisuelle et numérique