



LES OFFRES

# SUMMER *break*

**5 OFFRES POUR RÉPONDRE À TOUS LES ENJEUX DE COMMUNICATION CET ÉTÉ**

Offres disponibles du 14 Juillet au 17 Août 2025

# SUMMER break



NOSTALGIE

Chérie  
FM

RIRE  
& CHANSONS

## GLOBAL SUMMER

Profitez de la **puissance**  
Radio + Audio  
**sur nos 4 marques  
Radios**

RADIO, AUDIO DIGITAL ET  
ACCOMPAGNEMENT CONSEIL  
- EN NATIONAL -

## DRIVE TWO

Accompagnez les  
consommateurs  
jusqu'à l'acte  
d'achat avec  
**l'alliance DOOH &  
Radio-Audio** en  
partenariat avec



DOOH, RADIO, AUDIO DIGITAL ET  
ACCOMPAGNEMENT CONSEIL  
- EN NATIONAL -

## METEO DES PLAGES & INFO TRAFIC

Ciblez efficacement  
vos clients et  
prospects  
autour de  
**RDV Radio  
incontournable**

SPONSORING RADIO  
- EN NATIONAL -

## LOCAL SUMMER

Communiquez  
en privilégiant une  
**personnalisation  
locale sur les  
zones fréquentées  
par les vacanciers**

RADIO ET AUDIO DIGITAL  
- EN LOCAL -

## LA CHRONIQUE DE L'ÉTÉ

**Un instant privilégié**  
pour raconter votre  
histoire avec un  
format long dans un  
contexte d'émergence  
optimum.

RADIO, AUDIO DIGITAL  
- EN NATIONAL -

# LA RADIO, ACCOMPAGNE LES FRANÇAIS DANS LEURS DÉPLACEMENTS

## ÉCOUTE DE LA RADIO HORS DOMICILE

**74%**  
DE L'AUDIENCE RADIO  
SUR LES 25-49 ANS  
EST RÉALISÉE  
EN DEHORS DU DOMICILE

**85%**  
POUR LES RADIOS  
NRJ GLOBAL

## ÉCOUTE DE LA RADIO EN VOITURE

**45%**  
DE L'AUDIENCE RADIO  
SUR LES 25-49 ANS  
EST RÉALISÉE  
EN VOITURE

**55%**  
POUR LES RADIOS  
NRJ GLOBAL



**1ère**  
**RADIO**  
**DE FRANCE**  
**EN VOITURE**  
SUR LES 25-49 ANS

# NOS AUDITEURS SONT PRÊTS À PRENDRE LA ROUTE

**1ère**  
**OFFRE**  
**RADIO**



**NOSTALGIE**

**Chérie**  
FM

**RIRE**  
& CHANSONS

**Indice 122**  
vs pop française

**35%** des individus qui sont partis en week-ends et courts séjours cette année sont des auditeurs des radios NRJ Global

**Indice 114**  
vs pop française

**32%** des individus qui partent en vacances en voiture sont des auditeurs des radios NRJ Global



# LA PUISSANCE DE NOTRE OFFRE RADIO GARANTIT UNE PRISE DE PAROLE RÉUSSIE

**NRJ GLOBAL,  
1<sup>ère</sup> OFFRE  
RADIO  
COMMERCIALE  
SUR LES 25-49 ANS <sup>(1)</sup>**

**PRÈS DE 4 MILLIONS**

de 25-49 ans à l'écoute de nos radios chaque jour<sup>(2)</sup>

Plus de 27% de part d'audience commerciale<sup>(3)</sup>



**NOSTALGIE**

**Chérie**  
FM

**RIRE**  
& CHANSONS

# L'AGRÉGATION DU MEILLEUR DE L'AUDIO

## PRÈS DE 58 MILLIONS DE SESSIONS D'ÉCOUTES ET DE TÉLÉCHARGEMENTS



ACPM  
LE TIERS DE CONFIANCE  
LA VALEUR DES MÉDIAS



L'OFFRE LA + RICHE  
DU MARCHÉ AUDIO

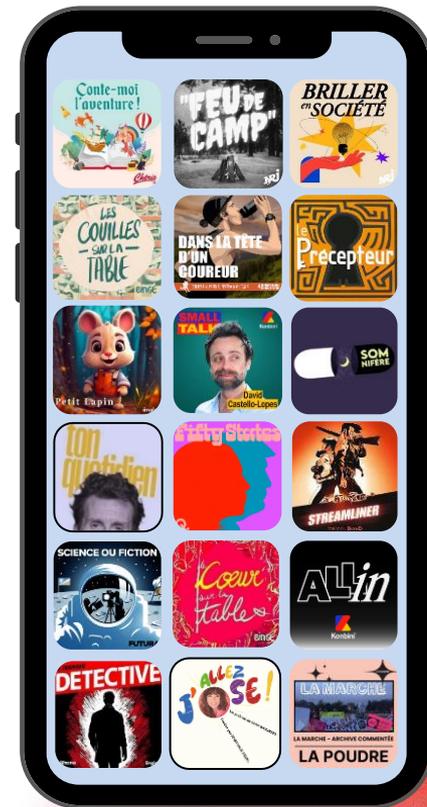
6 FLUX LIVE

250 RADIOS DIGITALES  
THÉMATIQUES

380 PROGRAMMES  
PODCASTS

CIBLAGE CONTEXTUEL & DATA

AdsWizz  utiq 

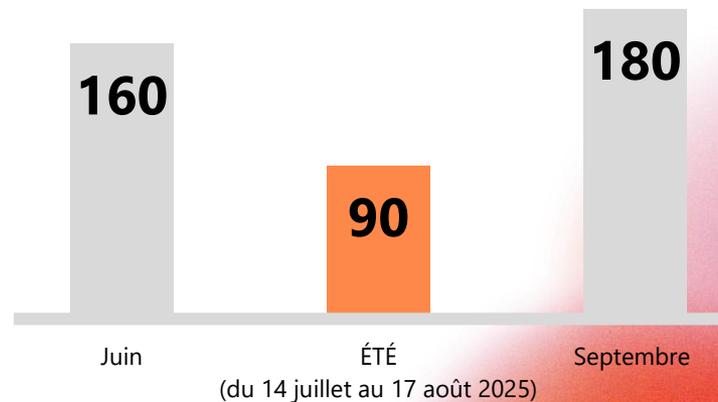


# L'ÉTÉ UN MOMENT PROPICE POUR COMMUNIQUER SUR LES RADIOS NRJ GLOBAL

**Émergence**<sup>(1)</sup>

**-10% de spots vs  
LA CONCURRENCE**

**Attractivité**<sup>(2)</sup>



**-44% vs Juin  
2x plus économique vs  
Septembre**



# SUMMER *break*

**5 offres déclinées** pour répondre à tous **les enjeux de communication** cet été

## GLOBAL SUMMER

Profitez de la **puissance** Radio + Audio **sur nos 4 marques Radios**

## DRIVE TWO

Accompagnez les consommateurs jusqu'à l'acte d'achat avec **l'alliance DOOH & Radio-Audio** en partenariat avec



## METEO DES PLAGES & INFO TRAFIC

Ciblez efficacement vos clients et prospects autour de **RDV Radio incontournable**

## LOCAL SUMMER

Communiquez en privilégiant une **personnalisation locale sur les zones fréquentées par les vacanciers**

## LA CHRONIQUE DE L'ÉTÉ

**Un instant privilégié** pour raconter votre histoire avec un format long dans un contexte d'émergence optimum.



**GLOBAL  
SUMMER**

# GLOBAL SUMMER

## LA PUISSANCE D'UN PLAN RADIO-AUDIO + UN ACCOMPAGNEMENT CONSEIL SUR NOS 4 MARQUES RADIOS

Disponible du 14 Juillet au 17 Août 2025



### RADIO

GRP	183
COUVERTURE %	34%
RÉPÉTITION	5

**392 PRÉSENCES**

**PRÈS DE  
36 MILLIONS<sup>(1)</sup>  
DE CONTACTS  
25-49 ans**

### AUDIO DIGITAL

**sur notre Hub Audio  
MIX RADIOS DIGITALES, FLUX LIVE ET PODCASTS<sup>(3)</sup>**

**1 CIBLAGE GÉOLOCALISÉ  
OFFERT**

**2 semaines consécutives en Radio-Audio - Lundi-Dimanche - Base 20''**

**EN OPTION - CRÉATION ET PRODUCTION DE VOTRE SPOT<sup>(4)</sup>**

### MESURE DE L'EFFICACITÉ\*

**L'impact de votre campagne  
sur l'image avec un post-test  
(considération, intentions,  
mémorisation...)**

**TARIF NOUS CONSULTER**

\*Sous réserve de faisabilité en fonction de la cible et d'un taux de couverture de la campagne supérieur à 20%

(1) Performances estimées et non contractuelles, le médiaplanning sera confié à NRJ GLOBAL sous réserve des disponibilités planning. Performances radio, cible 25-49 ans à titre indicatif : PopRadio, Médiamétrie EAR > National, JM 2025, / Tarifs mai 2025. Pour un budget équivalent, cette offre est adaptable aux annonceurs soumis à la loi Evin : nous consulter. (2) Montant Net Net H.T, base spots radio et spots audio digital 20s, Remise Mandataire et frais de mise à l'antenne inclus, hors frais de production. Hors accords annuels et non cumulable avec d'autres offres commerciales. Le Chiffre d'Affaires Brut généré dans le cadre de ces offres ne rentre pas dans l'assiette du Chiffre d'Affaires Brut Payant servant au calcul des remises. (3) Preroll et midroll radios digitales, preroll flux live et podcasts. (4) Création du message par Spot Machine, estimation : 3 à 5 K€ net.





# DRIVE TWO

# OFFRE CONSEIL CLÉ EN MAIN

## SIMPLE ET PERFORMANTE

### ACCOMPAGNEMENT CRÉATIF

INCLUS

Conseil créatif :  
Réalisation d'une maquette  
et du spot audio



Pré-test créatif de mise en  
situation virtuelle  
+  
Création du spot DOOH  
sur demande



### MESURE DE L'EFFICACITÉ

INCLUS\*

Une mesure précise de l'impact de  
votre campagne de communication  
bi-média que ce soit sur l'image avec  
un post-test (considération,  
intentions, mémorisation...) ou sur les  
ventes (impact valeur, volume...).

### SIMPLICITÉ D'ACHAT & RÉACTIVITÉ

Accès au planning prioritaire  
Un seul contact commercial  
Un tarif optimisé  
Rapidité et flexibilité  
dans la mise en place des campagnes

# DRIVETWO

**OOH-DOOH & RADIO-AUDIO**

## L'ALLIANCE DE 2 MÉDIAS

Pour :

- + d'impact**
- + de puissance**
- + d'efficacité**
- + d'attractivité**

**7 JOURS DE DIFFUSION**

Lundi-dimanche

**PLUS DE 22 MILLIONS  
DE CONTACTS  
SUR LES FEMMES 25-54 ANS**

**TARIF NOUS CONSULTER**

# LE DISPOSITIF DOOH

## pour toucher vos audiences en contexte d'achat

### PRÉSENCE EN DOOH MALLS

Une **couverture** nationale

**Ciblage** des centres avec présence d'une GMS/GSA

**Diffusion garantie** : 1 spot de 10s toutes les 90s

**88** agglomérations

**204** centres commerciaux

**936** écrans

**2,3M** de spots

**9,5M** d'audience sur cible T1+

### ACCÈS PLANNING PRIORITAIRE (1)

### ACCOMPAGNEMENT CRÉATIF

**INCLUS**

### MESURE DE L'EFFICACITÉ

Lundi-Dimanche

**PLUS DE 12 MILLIONS  
DE CONTACTS DOOH SUR LES  
FEMMES 25-54 ANS**

**PLUS DE 39 MILLIONS  
DE CONTACTS TOTAL 15+**

**TARIF NOUS CONSULTER**

# LE DISPOSITIF RADIO-AUDIO

## pour toucher vos audiences lors des pics de déplacements

### PRÉSENCE EN RADIO + AUDIO



±150 spots  
90 GRP sur RDA-60 ans  
25% de couverture  
Format 30"

MIX RADIOS DIGITALES,  
FLUX LIVE ET PODCASTS  
Préroll et midroll radios digitales  
Préroll flux live et podcasts

**ACCÈS PLANNING PRIORITAIRE (1)**

**ACCOMPAGNEMENT CRÉATIF**

**INCLUS**

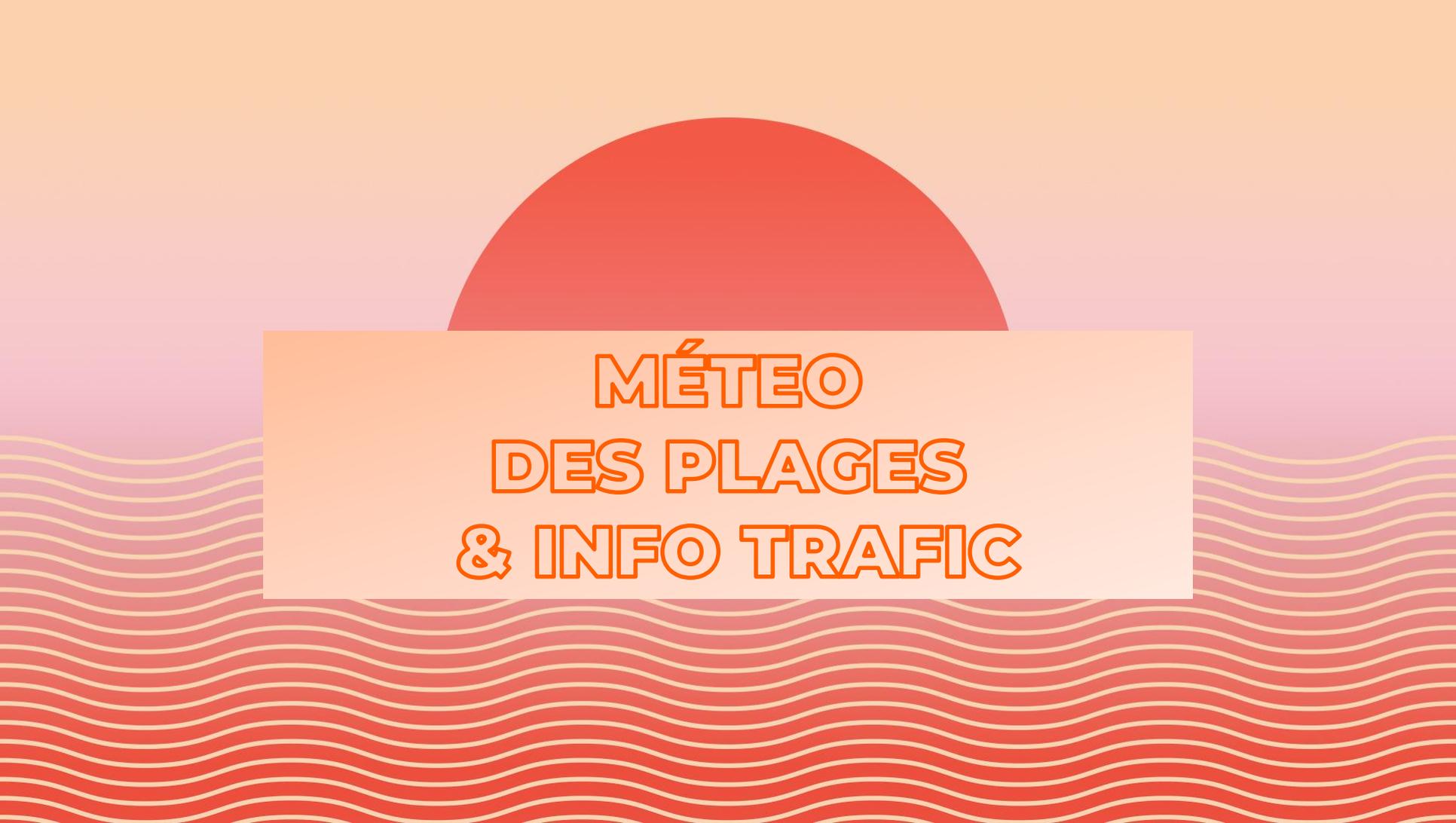
**MESURE DE L'EFFICACITÉ**

Lundi-Dimanche

**PRÈS DE 10 MILLIONS  
DE CONTACTS SUR LES  
FEMMES 25-54 ANS**

**PLUS DE 35 MILLIONS  
DE CONTACTS TOTAL 15+**

**TARIF NOUS CONSULTER**



**MÉTEO  
DES PLAGES  
& INFO TRAFIC**



# PACK MÉTÉO DES PLAGES

## DISPOSITIF SUR 4 OU 6 SEMAINES

### du 14/07 au 24/08/25

#### PERFORMANCES SUR 6 SEMAINES SUR LES 25-49 ANS

GRP	222
NB DE CONTACTS	44 M
COUVERTURE %	27%
RÉPÉTITION	8

**510 PRÉSENCES**

**50 000€ NET HT**

Sources : EAR National – Janvier-Mars 2025, Cible 25-49 ans.

Dispositif sous réserve de validation antenne, des disponibilités planning et des modifications de la grille de programme. Budget net, FMA, frais de gestion et frais de productions inclus.

# SPONSORING MÉTÉO DES PLAGES

## DISPOSITIF TYPE PACK MÉTÉO DES PLAGES

	L	M	M	J	V	S	D
6H20 6H30	8" 8"	8" 8"	8" 8"	8" 8"	8" 8"	8"	8"
7H20 7H30	8" 8"						
8H20 8H30	8" 8"						
9H25 9H30	8" 8"						
10H25 10H30	8" 5"	8" 5"	8" 5"	8" 5"	8" 5"	8"	8"
12H00 12H30	5"	5"	5"	5"	5"	8"	8"
14H30	5"	5"	5"	5"	5"		
18H20 18H25	8" 8"	8" 8"	8" 8"	8" 8"	8" 8"	8"	8"



### DISPOSITIF



**Lundi-Vendredi**  
à 10h30, 12h30 et 14h30



**Lundi-Vendredi**  
6h20, 7h20, 8h20 et 18h20  
**Samedi & Dimanche**  
7h30, 8h30, 9h30 et 12h



**Lundi-Dimanche**  
6h30, 7h30 et 8h30



**Lundi-Dimanche**  
à 9h25, 10h25 et 18h25



# PACK INFO TRAFIC ÉTÉ

## DISPOSITIF SUR 4 OU 6 SEMAINES

### du 14/07 au 24/08/25

#### PERFORMANCES SUR 6 SEMAINES SUR LES 25-49 ANS

GRP	102
NB DE CONTACTS	20M
COUVERTURE %	21%
RÉPÉTITION	4,7
<b>428 PRÉSENCES</b>	

TARIF NOUS CONSULTER

Sources : EAR National – Janvier-Mars 2025, Cible 25-49 ans.

Dispositif sous réserve de validation antenne, des disponibilités planning et des modifications de la grille de programme. Budget net, FMA, frais de gestion et frais de productions inclus.

# SPONSORING INFO TRAFIC ÉTÉ\*

## DISPOSITIF TYPE PACK INFO TRAFIC



### DISPOSITIF

#### NOSTALGIE

**Lundi-Vendredi**  
à 17h, 18h et 19h  
**Samedi & Dimanche**  
à 6h, 6h30, 7h, 7h30,  
8h, 8h30, 9h et 12h



**Lundi-Vendredi**  
à 9h, 17h et 18h  
**Samedi & Dimanche**  
7h, 8h, 9h, 10h et 12h20



**Lundi-Dimanche**  
à 17h20, 18h20 et 19h20

	L	M	M	J	V	S	D
6H00						8"	8"
6H30						8"	8"
7H00						8" 8"	8" 8"
7H30						8"	8"
8H00						8" 8"	8" 8"
8H30						8"	8"
9H00	8"	8"	8"	8"	8"	8" 8"	8" 8"
10H00						8"	8"
12H00						8"	8"
12H20						8"	8"
17H00	8" 8"	8" 8"	8" 8"	8" 8"	8" 8"		
17H20	8"	8"	8"	8"	8"	8"	8"
18H00	8" 8"	8" 8"	8" 8"	8" 8"	8" 8"		
18H20	8"	8"	8"	8"	8"	8"	8"
19H00	8"	8"	8"	8"	8"		
19H20	8"	8"	8"	8"	8"	8"	8"

Dispositif sous réserve de validation antenne, des disponibilités planning et des modifications de la grille de programme. Budget net, FMA, frais de gestion et frais de productions inclus.  
\*Exception du 14 au 27/07 sur Nostalgie



LOCAL  
SUMMER

**100% LOCAL**  
**LITTORAL-MONTAGNE**

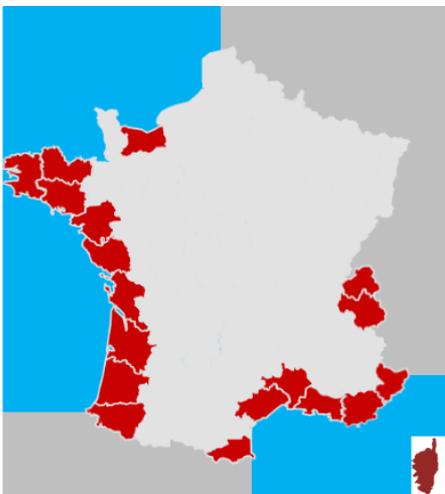


# LOCAL SUMMER



NOSTALGIE

Chérie



LITTORAL-MONTAGNE

59 STATIONS

Liste stations ▶

## DISPOSITIF RADIO

NBRE  
DE SPOTS



Près de **5 000**

SPOTS  
AU GLOBAL

NBRE  
DE  
CONTACTS



Près de **7,6 MILLIONS<sup>(1)</sup>**

Lundi-Dimanche - Base 20"

## DISPOSITIF AUDIO DIGITAL

MIX RADIOS DIGITALES, FLUX LIVE ET  
PODCASTS

CIBLAGE GÉOCALISÉ SUR :  
LITTORAL-MONTAGNE

+ DE 265 000 IMPRESSIONS

TARIF NOUS CONSULTER

Déclinaison possible par région.

Tarifs valables pour une diffusion du 25/06/25 au 17/08/25 - Nombre de contacts calculé sur cible Ensemble: FMO + FWD inclus - \* Source : Médiamétrie -  
Nombre de contacts calculé sur cible Ensemble.  
Audio digital : Préröll et midroll radios digitales, préröll flux live et podcasts.





# LA CHRONIQUE DE L'ÉTÉ

**PRENEZ VOTRE TEMPS POUR ÉMERGER**

# SUMMER break



**JEAN-PAUL**

## LA CHRONIQUE DE L'ÉTÉ

Instaurez un **RDV avec nos auditeurs** pour partager vos valeurs et vos convictions. Un format long dans les **meilleurs emplacements**, telle une **chronique native** pour une **émergence** optimum.

### FORMAT 60''

Votre message sous forme de **chronique en écran**, pour prendre de le temps de convaincre. Un format **long à l'efficacité prouvée** :

<b>IMAGE</b>	<b>CONSIDÉRATION</b>	<b>VISIBILITÉ</b>
<b>+15pts</b>	<b>+13pts</b>	<b>+25%</b>

Des teasers 10'' en amont annonceront la chronique.

### PREMIUM

Une diffusion du 60'' sur notre **meilleur emplacement** : l'écran **Premium**. Une diffusion **exclusive** dans les **Prime** de nos 4 stations... Pour encore plus d'impact, une diffusion additionnelle en **Drive**. Les formats 10'' sont diffusés en **EP en teaser** dans la demi-heure qui précède.

### DIGITAL

Votre chronique sera reprise sur notre **Hub Audio**. Diffusée tels nos podcasts de marque, en post-roll sur nos replay d'émissions, afin de **garantir les écoutes**.

**TARIF NOUS CONSULTER**

**(1 semaine L-V en radio + 4 semaines en audio)**



## VOS CONTACTS

Christophe **HALLET**  
DGA Pôle **Trading & Sponsoring**  
[challet@nrjglobal.fr](mailto:challet@nrjglobal.fr)  
**06 19 62 66 95**

Franck **CHARNAY**  
DGA Pôle **Annonceurs**  
[fcharnay@nrjglobal.fr](mailto:fcharnay@nrjglobal.fr)  
**06 08 25 16 01**



LES OFFRES

# SUMMER *break*

**4 OFFRES POUR RÉPONDRE À TOUS LES ENJEUX DE COMMUNICATION CET ÉTÉ**

Offres disponibles du 14 Juillet au 17 Août 2025