RÉUSSIR EN LOCAL

Enthousiasme - Audace - Expertise - Créativité - Efficacité

Mediatic CONSEILS

FORMATIONS
WORKSHOPS
CONSULTING
RADIO & DIGITAL

Mediatic Conseils, l’organisme de formation des pros de la pub radio.

Depuis + de 20 ans nous développons les revenus des radios locales en renforçant l’expertise de leurs talents. Efficacité commerciale, créativité publicitaire, médiaplanning, stratégie marketing et diversification digitale, cross médias, IA... nos champs d’expertise sont le fruit d’une recherche incessante et d’une expérience terrain de tous les jours.

Notre méthode pédagogique repose sur la passion du métier, l’empathie, l’audace, l’inspiration et le partage d’expériences, avec une mise en pratique immédiatement profitable.

Formations inters, intras ou à distance, workshops, masterclass, consulting, tout commence par un contact et une solution personnalisée.

+ de 1 000 commerciaux formés,
+ de 300 radios et régies publicitaires,
+ de 30 pays.

Jean-François Duplaix

Mediatic Conseils SAS - 132 rue Fondaudège - 33000 Bordeaux- France
Tél : +33 772 774 867 - Email : contact@mediaticconseils.com 885 212 704 R.C.S. Bordeaux - APE 85-59A - Capital social de 10 000€
SIRET 885 212 704 00039 – TVA intracommunautaire : FR60885212704 Organisme de formation n° 753 318 283 33
Certificat Qualiopi n° 7212-5 au titre de la catégorie Actions de Formation. Formations éligibles à une prise en charge OPCO.

FORMATIONS - WORKSHOPS - CONSULTING

RADIO & DIGITAL

@LEARNING - FORMATIONS PRÉSENTIELLES (inter-intra) :

- LES FONDAMENTAUX DE LA COMMERCIALISATION LOCALE
- VENDRE MIEUX ET PLUS EN LOCAL
- TRANSFORMATION NUMÉRIQUE: DES SOLUTIONS COMMERCIALES LOCALES & AUDIO-DIGITALES
- L'IA AU SERVICE DE LA CRÉATION PUBLICITAIRE LOCALE
- DIVERSIFIER SES REVENUS EN LOCAL
- DÉVELOPPER LA RECONNAISSANCE & LES REVENUS DES RADIOS ASSOCIATIVES

WORKSHOPS - CONSULTING :

- 7 CLÉS POUR RÉUSSIR SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION LOCALE
- 7 CLÉS POUR RÉUSSIR UNE CAMPAGNE RADIO
- 7 CLÉS POUR RÉUSSIR UNE STRATÉGIE RADIO-TO-WEB-TO-STORE
- LES MODÈLES ÉCONOMIQUES DES PODCASTS
- LES ENJEUX D'UNE COMMUNICATION LOCALE ET SOUVERAINE
- LA PÉRENNISATION DES MÉDIAS AFRICAINS

L'accès aux formation est ouvert à tout moment et pour tous. En cas de contact avec une personne en situation de handicap, tout sera mis en oeuvre pour que la formation puisse se dérouler normalement selon les recommandations du Guide de l'accueil des personnes en situation de handicap. Les formations à distance peuvent être suivies par des personnes en situation de handicap car elles sont accessibles en audio / vidéo / et support écrit. Pour les formations inter, intras, l'accès relève de l'entreprise cliente.

Nouveaux talents

LES FONDAMENTAUX DE LA COMMERCIALISATION LOCALE.

La formation incontournable pour les nouveaux talents.

- Maîtriser les fondamentaux de la commercialisation radio,
- Réussir des campagnes radio efficaces (création, planification...),
- Prospecter, fidéliser, vendre des contrats annuels, traiter les objections...
- Construire une approche commerciale cross-média,
- Réussir son intégration et développer ses compétences métier.

Mediatic CONSEILS

Talents confirmés

VENDRE MIEUX ET PLUS EN LOCAL.

La formation indispensable pour les pros de la pub locale.

- Consolider son chiffre d’affaires,
- Evaluer, comprendre et optimiser son taux de transformation,
- Explorer de nouveaux territoires, de nouvelles pratiques, de nouvelles idées,
- Développer des stratégies marketing locales efficaces,
- Renforcer son expertise et élargir son marché local.

Mediatic CONSEILS

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE: DES SOLUTIONS COMMERCIALES LOCALES & AUDIO-DIGITALES.

Une formation pour générer des revenus grâce au digital.

- Générer facilement des ventes additionnelles,
- Monétiser la communauté digitale de la radio,
- Développer une stratégie radio-audio-digitale,
- Construire une stack d'outils et d'assistants intelligents,
- Renforcer sa légitimité et sa présence locale grâce au digital.

Mediatic CONSEILS

L'IA AU SERVICE DE LA CRÉATION PUBLICITAIRE LOCALE.

Un module opérationnel ultra-créatif !

- La créativité comme atout commercial,
- Les bases d'un bon brief créatif,
- Les clés de l'efficacité créative,
- Les outils adaptés au marché local,
- Programmer son assistant créatif,
- Des dizaines de cas décryptés,
- Wébinaire + programme @learning.

Nouveau 2026

Mediatic CONSEILS

DIVERSIFIER SES REVENUS EN LOCAL.

Une formation pour générer de nouveaux revenus.

- Faire l’état des lieux de son marché local,
- Identifier les meilleures opportunités,
- Construire une offre adaptée à ses possibilités, ses moyens,
- Arbitrer et faire les meilleurs choix,
- Présenter et argumenter sa nouvelle offre,
- Formaliser un plan d’action opérationnel.

Nouveau 2026

Mediatic CONSEILS

DÉVELOPPER LA RECONNAISSANCE & LES REVENUS DES RADIOS ASSOCIATIVES.

Formation conçue pour les radios associatives audacieuses.

- Développer la visibilité de la radio,
- Elargir l'audience et la notoriété,
- Générer de nouvelles sources locales de revenus,
- Valoriser les partenariats MIG et institutionnels,
- Initier et argumenter une démarche publicitaire, de sponsoring,
- Les leviers du digital de l'audio et de l'IA pour progresser,
- Monter des opérations qui génèrent contenu + visibilité + revenus.

Mediatic CONSEILS

7 CLÉS POUR RÉUSSIR SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION LOCALE

Mediatic CONSEILS

Les annonceurs locaux ont besoin d'aide pour construire leur stratégie de communication.
Invitez vos prospects et clients à participer à ce **workshop** pédagogique.
Il leur donnera les clés d'une communication cross media efficace autour de la radio locale.

LES 7 CLÉS

POUR

RÉUSSIR

UNE CAMPAGNE

RADIO

Un **workshop** pédagogique pour partager sur le marché local les fondamentaux de la pub radio. Annonceurs, prospects, agences découvriront grâce à vous comment exploiter efficacement tous les atouts du media radio. Des exemples de spots radio, de dispositifs innovants, d'opérations locales ont pour but de séduire les acteurs locaux, de leur donner envie de communiquer à l'année sur votre radio.

Mediatic CONSEILS

LES 7 CLÉS POUR RÉUSSIR UNE STRATÉGIE

RADIO TO WEB TO STORE

Mediatic CONSEILS

Un **workshop** pédagogique qui démontre l'efficacité de la radio pour booster à la fois le trafic vers les réseaux sociaux et les sites internet des annonceurs et le trafic en points de vente. Une présentation étayée de nombreux exemples et d'études internationales.

LES MODÈLES ÉCONOMIQUES DES PODCASTS.

Un wébinaire pour apprendre à générer des revenus avec des podcasts.

- Le développement des podcasts recèle un fort potentiel de génération de revenus.
- Replay ou natif, podcast de marque et de communication interne; les podcasts répondent aux nouveaux usages des auditeurs et aux attentes des annonceurs.
- Appréhender les modèles économiques des podcasts.
- Des exemples et des partages d’expérience.

Mediatic CONSEILS

LES ENJEUX D'UNE COMMUNICATION LOCALE & SOUVERAINE.

Le module qui change la donne !

- Les radios locales et les parties prenantes de leur territoire,
- Evaluer les enjeux du développement économique local,
- Comprendre les enjeux environnementaux,
- Exercer ses responsabilités, sociétales, territoriales, environnementales, économiques,
- Valoriser le local: une stratégie, des offres, des messages...
- Les tendances et les aspirations générationnelles,
- Partage d'expériences inspirantes et d'exemples à suivre.

Un module à suivre à distance ou à vivre sur votre territoire, en équipe et avec vos parties prenantes.

Nouveau 2026

Mediatic CONSEILS

LA PÉRENNISATION DES MÉDIAS AFRICAINS.

Viabiliser, rendre durables & développer les revenus des médias africains.

L'expertise internationale de Mediatic Conseils passe par l'Afrique. Depuis 2007, nous avons accompagné sur le terrain près d'**un millier de stagiaires** de centaines de médias radios, télévisions, presse écrite et internet lors de **55 missions** dans **15 pays** : Burkina Faso, Burundi, Centrafrique, Côte d'Ivoire, Guinée, Liberia, Madagascar, Maroc, Niger, Palestine, R.D.Congo, Sénégal, Sierra Leone, Tchad, Tunisie.

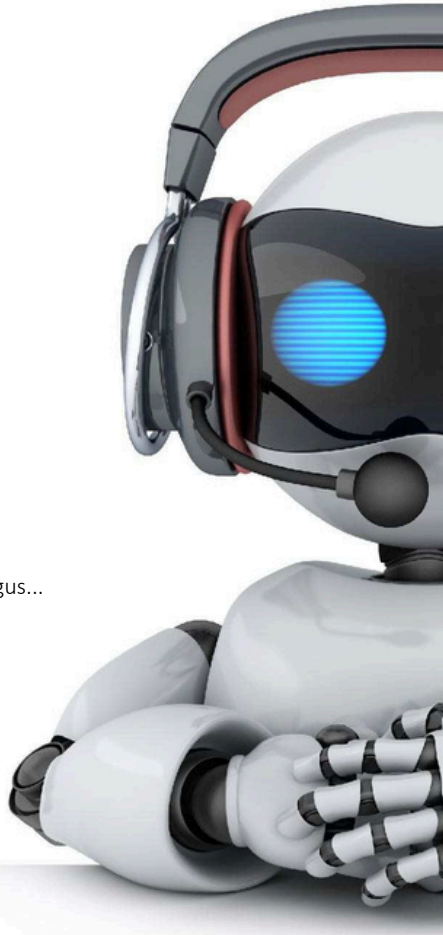
Nos clients sont des organisations internationales :
ARTI (MA), ERIS (UE), Fondation Hirondelle (CH), FreePress (NL), ICFJ (USA), IREX Europe (F), Internews (USA), Panos (F), RNTC (NL), UNESCO (MA).

Mediatic CONSEILS

LeBriefing

+ de 200 abonnés

ACCOMPAGNEMENT À DISTANCE POUR LES PROS DE LA PUB RADIO.



Chaque jour :

- Accès illimité à la plateforme de ressources **radiopub.cloud**
- Assistance permanente par email.

Chaque semaine :

- 1 nouveau module par email : 1 video + 1 support pdf,
- Animation commerciale avec des arguments et des études,
- Partages d'expériences: des idées, des exemples, des prétextes, des argus...

Chaque mois :

- 1 debriefing visio personnalisé sur des problématiques terrain.

Chaque trimestre :

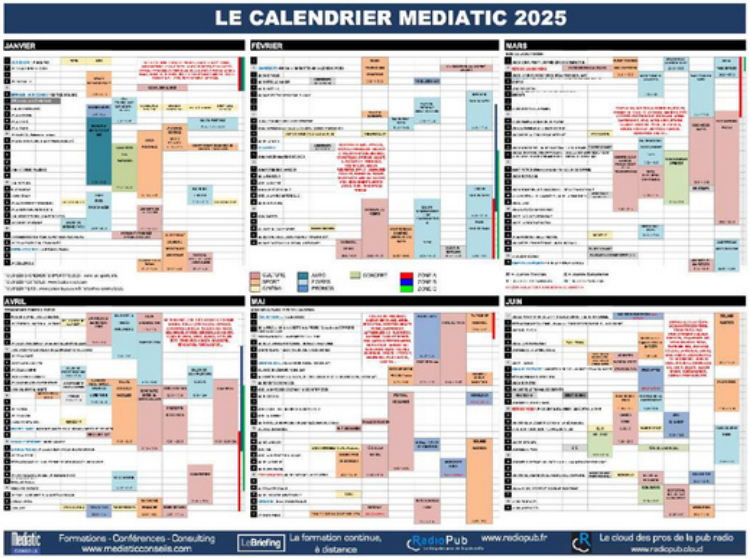
- 1 masterclass interactive sur un thème d'actualité avec des experts.

Mediatic CONSEILS

RadioPub .cloud

La plateforme francophone de référence

L'AGENDA MARKETING DES COMMERCIAUX ORGANISÉS



Calendrier éditorial, commercial et promotionnel utile pour la cohésion antenne, commercial et digital.

Un outil de planification marketing indispensable pour prospecter, monter des opérations spéciales et structurer son social management.

Avec anticipation, chaque jour de l'année devient un prétexte pour organiser son action commerciale.

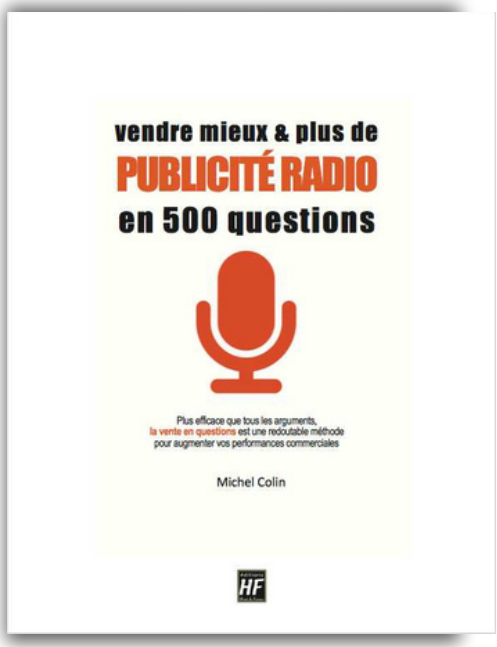
Téléchargement gratuit !

Mediatic CONSEILS

LE MANUEL DE RÉFÉRENCE POUR LES COMMERCIAUX RADIO !

Un recueil de questions pertinentes qui transformera la vision de la vente d'espaces publicitaires.
L'acte commercial devient créatif, expert et surtout enthousiasmant !
Rangez vos arguments !
Le processus de vente est désormais traité de A à Z avec le meilleur inventaire de questions les plus pertinentes.

Téléchargement gratuit !



Mediatic CONSEILS

L'ACTU DES PROS DE LA PUB RADIO

Né en 2007, le blog **radiopub.fr** recèle plus de 2 000 articles consacrés à la pub radio et une collection de plus de 2 000 spots dans 200 catégories différentes.

Cette base de données exceptionnelle est une ressource précieuse pour les pros de la pub radio.

Elle met en avant les meilleures pratiques locales et rend compte des études et des tendances internationales.

Un fil d'actualité à suivre tout comme notre page LinkedIn.

Retrouvez également les articles Jean-François Duplaix et de Michel Colin dans l'**Hebdo de la Lettre Pro.**

LA LETTRE PRO DE LA RADIO ET DU PODCAST

Mediatic CONSEILS

FORMATIONS - WORKSHOPS - CONSULTING

RADIO & DIGITAL

Mediatic Conseils SAS - 132 rue Fondaudège - 33000 Bordeaux- France
Tél : +33 772 774 867 - Email : contact@mediaticconseils.com 885 212 704 R.C.S. Bordeaux - APE 85-59A - Capital social de 10 000€
SIRET 885 212 704 00039 – TVA intracommunautaire : FR60885212704 Organisme de formation n° 753 318 283 33
Certificat Qualiopi n° 7212-5 au titre de la catégorie Actions de Formation - Formations éligibles à une prise en charge OPCO.